

傳播科系學程制度規劃與反思： 以南華大學傳播學系為例^{*}

施伯燁^{**}

南華大學傳播學系助理教授

摘要

南華大學自 2013 年起推動課程革新，從「T 型教育」延伸到「 π 型教育」，並推動課程學程化，旨在透過多元選課組合引導學生主動學習。本研究為瞭解學生實際學習經驗與意見，透過學生學習意見調查與專家座談，調查師生對課程學程化之意見。調查發現，課程革新主要關鍵在於如何規劃必修課程，如何建立與分類課程模組，如何銜接總整課程與實務應用等。因此，進一步提出深化與改善策略，包括重新整合與調整課程模組、減少修課與總整課程限制、強化產業連結與實務課程。本文認為課程規劃重點在於建立系所特色與定位、改變教學與學習主體、適應媒體產業與環境變遷，學程制度與課程規劃目的在於提高學習者的自主學習動機，而不只是追求特定媒介形式專業或就業技能。

關鍵詞： π 型教育、自主學習、課程革新、課程學程化、學習經驗

* 本論文為「南華大學校內專題研究計畫補助」之研究成果，感謝研究助理宋沛岑，系所教師與學生給予寶貴意見，並感謝主編與二位匿名評審費心評閱。

** Email: howard624@nhu.edu.tw

投稿日期：2019 年 8 月 31 日

接受日期：2020 年 10 月 29 日

壹、問題意識與研究問題

南華大學 2013 年獲得教育部補助教學卓越計畫，開始推動課程革新，從「T 型教育」（通識雅博教育與專業學術教育）進一步提倡「 π 型教育」，其橫軸代表「通識博雅教育」，兩縱軸則分別代表「主修專長」及「跨領域就業學程」，主修專長分為學術型與實務型，呼應 π 型教育與課程分流理念，學生學習內容除依照個人興趣外，可彈性選擇就業、創業及升學等目標，可跨院、跨系修習第二專長或進修雙主修，以具備雙重專業（李坤崇，2014）。

為落實 π 型教育，最主要的策略為推動課程學程化。課程學程化目的在於，大學教育仍不脫課堂教學學習、系所本位藩籬，往往依教師的學術專業來安排，整體課程配當也未必與學生畢業後所面對的環境有適當連結，學習情境也不具備彈性，在不同時地、系所、學制之間流動仍有不少限制。因此，課程應進行跨域整合或研究與實務分流，且專業課程則應朝向課程學程化，設計有系統的模組化課程（教育部，2013，頁 55-56）。

也就是說，各個學系依基礎學域定位，並結合市場脈動，設計相關專門課程形成「模組」（module）¹，各學系再結合不同的模組形成學程。透過這樣的課程學程化設計，重視整合教學資源，使課程更為專精，順應社會分工，提升就業市場競爭力。機動性、彈性與跨領域整合是學程制有別於過去學系學分制的最大特色，透過多元選課組合引導學生主動學習，給學生更多自由、自我負責的學習環境（南華大學教務處，2016）。

配合校方規劃之課程學程化，傳播學系經多次課程會議討論，進行課程革新。將課程分為院基礎課程、系核心課程、跨領域學程與系選修模組。在院基礎課部分，包括社會科學概論、傳播理論、心理學、社會學（共計 12 學分）。系核心課程包括基礎媒介實務、大眾媒體寫作、公共關係、新聞英文、傳播研究方法、報刊實務與媒體實習課程（共計 21 學分）。跨領域學程與系選修模則分別規劃為「創意傳播就業學程」（包括公關、影劇、論文等三項專業）及「傳播多媒體就業學程」（包括平面、電視、廣播等三項專業），學生須擇一修習滿 24 學分。課程模組規劃之目的，在於學生可以選擇特定就業領域，持續且深度學習。例如，創意傳播就業學程著重廣告、影劇及論文類課程，就業面向以廣告業、影

1 模組是指將課程進行重組和規劃使其形成具有系統性、標準化之模組課程或學程（教育部，2013），而各校針對課程模組冠以不同名稱，諸如學程、學群、課程、領域或模組，其概念強調課程進行系統性規劃。

視業或研究人員為主；另一學程，著重平面、電視與廣播類課程，就業方向著重平面媒體、電視新聞與廣播電臺，以媒體產業、媒體就業技能分類課程架構。

教育部與南華大學的教育理念，從 T 型教育一直延伸為 π 型教育，強調以課程學程化改善學生學習情況，增加就業能力與多元專長。因此，傳播學系課程陸續革新，期待學生透過多元選課組合主動學習。而實際推動過程中，是否能夠達到理想目標，是本研究主要問題意識。具體研究問題包括：第一，自 103 學年度起，該系推動課程學程化制度後，學生實際的學習經驗與意見為何？第二，南華大學傳播學系規劃雙學程，分別為創意傳播就業學程及傳播多媒體就業學程，是否能夠增進學生自主學習意願，創造多元且彈性學習空間，如何更加深化與改善課程與學程規劃？第三，課程學程化制度，最主要目的在於透過多元選課組合，創造主動學習環境。而目前所推行的學程制度，是否能夠有效推動自主學習，讓學習過程與學習主體有所改變？為此，本研究嘗試透過自主學習觀點（heutagogy），探討學程推動的問題與困境，以期更加深入瞭解傳播領域課程規劃實務。

貳、文獻探討

為瞭解傳播領域課程研究之變遷，本文分別回顧近年來有關傳播領域課程規劃相關討論，以及自主學習教育觀點，探討傳播課程與學生學習相關議題。

一、傳播領域課程變革

面對媒介科技快速發展，傳播教育是否需要進行課程調整或改革，從過去文獻來看，國內也曾引起諸多討論，聚焦傳播學術與實務間如何縮減學用落差，傳播課程與教學應重視通才教育？還是專才與實務技術訓練，傳播教育核心課程應該為何？學術與技術類課程的比重為何（翁秀琪，2001；陳世敏，2000；潘家慶，1996；潘家慶、羅文輝、臧國仁，1996；鄭瑞城，1998；閻沁恆，1991）？

另外，則是近年科技議題，引起教學實務與課程設計的討論。在數位媒體變化，以及 Web 2.0、人工智慧、大數據等網路技術發展後，媒體與教學本質是否應該改變，在課程或教學規劃，教師與學生應該如何因應（中華傳播學刊編輯部，2008；胡元輝，2014；皇甫河旺，2012；翁秀琪，2013；蘇蘅、吳岱芸、吳俊葵編，2018）？

過去，在傳播科系或傳播學院課程規劃方面，國立政治大學傳播學院（簡稱

政大傳院)曾提出多次課程規劃方面相關討論。政大傳院自1996年始即有改制學程之議(王石番、陳世敏,1996;潘家慶等人,1996)。許瓊文(2007)指出,傳播教育應該重視內容,而科技不也只是實務,她建議傳播教育的課程不應該把科技只當作是技術,且未來研究應該蒐集學術界與實務界的看法,並追溯到過去畢業學生對實習媒體的評價,修正課程設計與實習媒體的走向,以適應科技。

中華傳播學刊編輯部(2008)整理各方看法,提出目前傳播環境的改變主要包括數位科技促成媒體革命、競爭浪潮席卷業界學界、社會媒體領先商業傳媒、多元整合實踐內容創新。課程設計則可關注溝通之內涵及傳播本質的變遷,而非以新科技為主體。然而,各校、各系應有自己的特色、目標,而不應採用統一之評量標準。例如,選擇菁英教育路線或遵循普通教育路線的方式與發展必然不同,以學生是否能夠有效學習為關鍵考慮。倪炎元認為,私立大學要考慮迎合學生即將砍半、少子化的趨勢,所以思考的事也不太一樣,學生只有務實的目標是能否找到一份工作,但還有另一個重點,就是師資,目前的教師多是受傳統媒體訓練,做課程調整時他們第一個受到影響(蘇蘅等人編,2018)。

過去針對傳播課程規劃,建議課程主要皆從老師角度和視野規劃,與傳統系所制式思維大同小異,過於強調明確學習目標和路徑(鍾蔚文,2012);其次,應該蒐集學術界與實務界的看法,亦包括畢業學生與實習媒體等觀點(許瓊文,2007);而且,面對新科技、新課程,也涉及教師專業與教學觀念的改變(翁秀琪,2013;蘇蘅等人編,2018)。

二、深層學習(deeper learning)策略引入

從傳播領域的課程規劃討論,可以發現近年討論焦點逐漸從系所(教師)本位思考,轉向以學生學習為目標,與教育部推動課程革新的方向接近,更加關注如何讓學生有效學習。除了傳播領域課程規劃討論外,研究者認為近年來引起討論的自主學習觀點,能夠更深入說明課程學程化背後教育哲學觀點的轉變。

自主學習觀點是Hase & Kenyon(2000)將Vygotsky(1978)的「側近發展區」(zone of proximal development, ZPD)概念進一步延伸,從認識論層面,提出教學哲學的發展與演變。他將教育哲學分為三個類型,分別是「傳統教育—成人教育—自主學習」(pedagogy-andragogy-heutagogy, PAH;表1)。傳統教育觀點強調由教師主導知識傳授,建立有系統的教學模式,強調認知與內容層次,學習者處在接收位置。而成人教育觀點是指面對外在環境時,人們尋求新的資訊與技能

表 1：PAH 教育觀點的比較與轉換過程

變項	傳統教育	成人教育	自主學習
主導者	教師	學習者	學習者
應用範疇	學校	終身學習	論文研究
認知層次	認知	後設認知	認識論
知識產出	主體理解	過程協商	脈絡形塑

資料來源：Luckin, Clark, Garnett, Whitworth, Akass, Cook, Day, Ecclesfield, Hamilton, & Robertson (2010, p. 78)。

解決問題，這種學習方式往往不在學校，而是一種終身學習模式，其主導者由教師轉換為學生，重視學習者的自主學習與互動過程。

成人教育過程，教學者與學習者的主導性有所轉換，但在認識論層次仍是追求第一層次（技能與認知）的學習。而自主學習觀點，強調由學習者自主建立問題意識，進行高層次思考與學習，此一模式是未來重要教育形態。自主學習是一種「深層學習」，是由學習者自行建構意義與學習路徑，是學習者中心而非教師中心。

現今教育往往面對外在情境變化快速，教學內容無法處理過快、過多且動態的資訊。特別是媒介科技發展與媒介教育，得面對快速變遷的教學內容與複雜情境，因此，自主學習成為電子媒介時代非常重要的教育哲學。例如，Cochrane, Antonczak, Gordon, Sissons, & Withell (2012) 綜合 30 餘個教學個案與學科領域，提出了透過教學媒介輔助建構自主學習的關鍵因素。Cochrane & Rhodes (2013) 也建立為期三年（2009–2011）的「行動學習」（m-learning）課程，觀察學生如何利用社群媒體、網路工具，從初期教師主導的技能學習層次，逐漸轉化為學生自主高層次學習過程，其教學過程建立師生團隊、合作學習制度，並跳脫傳統校園圍籬，與真實情境連結在一起（課程結合大學周邊社區與社會團體）。同樣，陳佩英、黃天仕、許美鈞與侯仲宸（2016）以「研究方法」課程進行探討，瞭解如何透過新媒介（社群媒體等）與自主學習教學方式提高教學成效。Mulrennan (2018) 在紐西蘭奧克蘭理工大學（Auckland University of Technology）所開設的「社群媒體」課程，同樣認為新媒介環境中的教育形態，已經逐漸改變過往教學模式，學生自主學習十分重要。

透過自主學習觀點，可以瞭解傳播科技變遷，學習必須建立更強的學習動機。傳統教育哲學重視教師提供結構化的學習資訊，但面對高度變化的學習環境，特別是傳播領域，其外在環境變化快速，學生必須具備更強的主動性。因此，

學程分流與模組化的目的地之一，便是提供更具彈性的課程架構，讓學生學習可以透過個人問題意識與學習動機，建立高層次學習過程。本文認為，透過自主學習觀點，可以更加理解課程學程化背後的教育哲學。

參、研究方法

透過自主學習觀點，可以瞭解學程化的目標，旨在面對環境變遷，改變由上而下的教育模式，透過彈性學習架構，讓學習者得以發展出高層次學習。而南華大學傳播學系推行學程制度後，學生的學習經驗為何？目前的學程制度是否能夠增加學習自主性，如何深化與改善？為能瞭解學生對課程學程化的意見，以及未來深化與改善的方向，本研究分別以學習意見調查與專家座談法進行資料蒐集。

一、學生學習意見調查

為瞭解學生對學程制度之看法，本研究以網路問卷調查法進行資料蒐集（2017年12月至2018年11月進行三次發送與回收）。第一次調查期間為2017年12月28日至2018年1月3日，旨在瞭解該系學生對該系所課程規劃、學程模組滿意度與個別課程意見，問題包括：「請問你對本系整體修課與學習情況是否滿意？」、「請問你對本系整體修課與學習情況是否有何寶貴意見？」、「請問你對系所『課程規劃』（『創意傳播』與『傳播多媒體』模組）是否滿意？」、「請問你對系所『課程規劃』（『創意傳播』與『傳播多媒體』模組）是否有何寶貴意見？」、「請問您覺得本系應開設哪三門課程，對同學就業或學習最有幫助？（以下為本系現有課程或擬開課程）」、「請問您覺得哪三門課程，對同學學習或就業較無幫助？（以下為本系現有課程）」、「針對本系課程，請問您有何寶貴建議？」第一次調查，共63名學生填答（全系共約221人）。於2018年4月19日至4月24日，進行第二次問卷調查，共40名在學學生回應。第三次調查，於2018年10月25日至11月15日發放，共110位在學學生回應（本次問卷調查為跨學年度進行，因此調查對象有所變動，103學年度學生畢業，增加107學年度新生）。三次調查皆以Google表單進行設計，公告於系所Facebook社團，再進入班級宣導，具名填答，以便檢視填答者是否為該系學生，並排除研究生、校友、校外人士等無效問卷（請參考附錄：南華大學傳播學系學生學習意見調查問卷）。因問卷調查以便利抽樣與自願填答為之，本研究立意挑選開放式問題的回應，與學程規劃有關的意見進行討論，排除其他與本研究無關、個別課程教學

意見等。

二、專家課程意見座談

除學生意見收集外，南華大學於2019年11月14日進行課程外審會議，邀請南部某國立大學傳播學系A教授、南部某私立大學傳播學系B教授，以及無線電視臺資深地方新聞記者C委員，與南華大學傳播學系教師共同參與課程討論，分別以口頭及書面交換意見。討論焦點包括：（一）課程架構與設計是否能凸顯系所之發展方向特色或願景（能否反映學系專業之知識內涵、能否反映學系專業之技能需求、能否反映學系專業之職場倫理、能否反映職場對跨領域人才之需求、能否反映學生背景特徵及系所資源條件）；（二）課程設計與內涵是否呼應系所基本素養或核心能力（能否培養學生達到基本素養、知識、技能；能否符合專業領域學術理論架構；能否符合教育目標、學分分配是否適當、課程銜接順序合理；能否培養學生應用所學之能力；能否配合外部環境之變化，考量產業需求；能否培養學生將所學應用在產業實務；能否有效因應國際化、資訊化及知識經濟之衝擊）；（三）課程與生涯地圖（能否符合未來出路；能否有順序安排課程；能否跨領域多向度學習；能否指引學生瞭解課程規劃的整體脈絡；能否建構學習歷程的橫向連結與縱向整合）；（四）除整體課程外，亦針對各別課程進行討論。

肆、資料分析與討論

本研究旨在透過學生學習意見調查實際瞭解南華大學傳播學系推動學程制度後所面對的問題與挑戰；其次，以學生學習意見與專家座談，探討如何深化或改善這些問題；第三，嘗試透過自主學習觀點加以詮釋，課程規劃與調整對師生關係、學習主體帶來的可能影響。

一、學程制度的問題與挑戰

首先，在學習意見調查部分，研究者將學生的學習意見進行統整，主要可以觀察到四個主要問題，分別是必修課程該如何規劃、如何建立與分類學程模組、「總整課程」（capstone course）如何銜接，以及如何面對實務課程與媒體產業。

第一個問題是必修課程該如何規劃。過去學者指出，必修課程強調營造學生的共同知識和經驗，依辦學理念設計一套課程，要求所有學生都必須修習（陳杏

枝、游家政，2015）。潘家慶等人（1996）研究指出，國內傳播學者大多數認為需制定必修課程（59.5%），建議傳播學院學生應修9–15個學分為傳播專業核心，系所專業核心應修習15–21學分。也就是說，傳播科系教師們認為，傳播科系的必修課程學分數應該是在24–36學分之間。

然而，配合課程學程化，系所必修課程學分數減少，各個不同學程與學習路徑如何銜接亦有困難。例如，原有課程模組分流為新聞與影劇等不同類型之後，新聞類、論文類或廣告類等系所必修課程是否該有所改變。例如，修習影劇模組課程學生，對修習新聞類型課程便有意見：

我個人意見是，都已經大三，個人學程走向早應決定好，不應再有任一學程必修課才對：請試想，一個不同學程、對課程完全沒興趣的學生，被迫去選取這堂課，你認為他會真心的在這堂課上付出嗎？（問卷序號3，2018年10月25日，學程規劃）

本系課程是各種領域皆有接觸，但部分同學還是只喜歡某領域的課程，當另一部分的課程設為必修，同學會有被強迫修課的感覺。（問卷序號50，2018年10月25日，學程規劃）

第二個問題是，就目前所分的創意傳播就業學程及傳播多媒體就業學程是否足夠？如何分類傳播領域的專業課程？如何兼顧教師教學與學生需求？成為規劃學程的難題之一，也沒有統一標準。例如，政大傳院從新聞系、廣電系及廣告系，轉變成跨系所的學程制度，包括「新聞與資訊」、「媒體與文化」、「策略與創意溝通」、「傳播設計」、「媒體創新與管理」、「影音企劃與製作」及「實驗學程」；其他各校傳播學系也大多有學程制度，如靜宜大學大眾傳播學系規劃「影像藝術學群」、「影視傳播學群」，義守大學大眾傳播學系規劃「媒體製作」與「傳播管理」領域；佛光大學傳播學系分為「創意傳播學程」、「行銷傳播學程」、「流行音樂傳播學程」；長榮大學大眾傳播學系，規劃「廣電暨新聞模組」與「公關暨廣告模組」；玄奘大學大眾傳播學系選修模組包括「影視行銷模組」與「影視製作模組」²。

學程與課程模組規劃，一方面需與教師專業符合，配合教師需求，另一方面，

2 此五間學校與南華大學傳播學系性質較為接近，均成立於1995年之後，亞洲大學、明道大學等為資訊傳播學系，大葉大學為傳播藝術學程，故未列入。

也得顧及產業及學生學習。南華大學傳播學系課程模組，規劃創意傳播就業學程與傳播多媒體就業學程，透過這兩種課程模組分流，期待提高學生學習彈性與動機。然而，學生學習意見調查表示，為什麼要分兩個領域？如何分？是否會限縮學習範疇，意見仍有所歧異。例如「可以不要分領域，讓同學能夠多方學習，不會有壓力」（問卷序號 56，2017 年 12 月 28 日，學程規劃）或「畢製修一個，課程能不能不要硬分成兩個學程」（問卷序號 40，2017 年 12 月 28 日，學程規劃）。

自採課程學程化後，將課程一分为二，但傳播領域的分類與學習，很難將專業明確分類，特別是近年傳播產業更強調多元或整合能力，課程分流是否有助學生多元學習，還是限縮學習範疇。例如，想修習電視新聞與廣告的兩個專業，但這兩類專業分屬不同就業模組。又或者，修習創意傳播就業模組，如果只對廣告有興趣，同時也得修習影劇與論文兩個專業；若對平面專業有興趣，也必須同時修習電視新聞與廣播專業。因此，就原有學程制度，第一個問題在於為何將這些相關專業結合成共同模組，又如何分類出兩者間差異。另一方面，系所也僅能就現有課程與師資結構進行安排，以符合教師與專業課程訓練需求。

第三個問題是總整課程如何規劃。總整課程的目的，是作為大學教育最後的學習經驗，整合大學四年所學。推動學程制度後，重視學生系統性學習不同媒體專業，因此分別規劃「創意傳播畢業製作」與「傳播多媒體畢業製作」課程，整合大學四年學習經驗。創意傳播畢業製作課程需由廣告、影劇與論文選擇二類專業製作專題，而傳播多媒體畢業製作則由平面、電視新聞與廣播選擇二類專業製作專題。然而，每個課程局限三種作品類型，要求至少完成二種類型，也引起學生不同看法。例如「區分領域會造成修課困擾，希望畢製不要綁一起選擇變少」（問卷序號 43，2017 年 12 月 28 日，畢業製作）、「分模組會讓有些人無法選到自己最想修的兩個畢製類別」（問卷序號 56，2017 年 12 月 28 日，畢業製作）。

畢業製作課程面對的第一問題是，因應學程制度畢業製作一分为二，需各別從三種媒體專業選擇二個類別進行專題製作，但這二類受限於不同課程，以致學生難以彈性選擇，從而認為畢業製作課程因區分領域後，學生無法彈性選擇有興趣的專題類型；另一方面，也表示為何要分別從三個專業選擇二類進行專題，為何要製作二種不同類型的專題，製作一類、二類或多類媒體專業的意義何在。推動課程學程化，總整課程如何依學程專業分門別類進行，還是以整合學習經驗的角度，再將各個學程專業予以綜合規劃，形成總整課程規劃的困難之處。

最後，過去相關討論指出，私立大學與公立大學學生的學習目標往往不同，

私立學校學生更重視實務課程與畢業後是否能夠順利找到工作（蘇蘅等人編，2018），從各個私校的學程規劃觀察，也多以媒體製作實務為主。在南華大學學生的學習意見調查中，學生確實希望在大學期間，能夠有更多實作、實習或實務課程。例如，學生在問卷調查中提出許多實務課程需求，例如「希望訓練更多實作經驗以及技術指導」（問卷序號 26，2018 年 4 月 26 日，實務課程）、「希望能有更多媒體實習的機會和更多實作機會」（問卷序號 20，2018 年 4 月 26 日，實務課程）。因此，如何將實務與學術分流，又得兼顧學術與人文教育是推動學程化的困難之一。例如：

希望有更多進階的媒介實務技巧，另請業師教授多元課程並不收費。（問卷序號 42，2018 年 4 月 26 日，實務課程）

希望系上有更多業界來的講師或業師，除了告訴我們業界需要什麼，也可以幫助本系和業界搭條橋，未來或許對系上學生有幫助。（問卷序號 20，2018 年 4 月 20 日，實務課程）

二、課程深化與改善策略

從上述意見討論，可發現課程調整所需面對的問題包括必修課程、課程模組、總整課程以及實務課程規劃等。過去相關討論指出，各校、各系應有自己的特色、目標，而不應採用統一之評量標準（中華傳播學刊編輯部，2008）。因此，課程調整與規劃在不同校系會有不同之目標與考量，以南華大學傳播學系之地理區位、學系資源、教師教學與學生學習等面向而言，也有其特定之內、外部、優、劣勢、機會與威脅。因此透過專家座談與討論，提出三個調整方向，包括以專業職能為導向，調整課程模組，建立系所特色，其次提高修課彈性、多元性、連續性與自主性，最後則是增加實務課程與業界師資。

（一）重新整合與分類課程模組

過去南華大學傳播學系分為創意傳播就業學程與傳播多媒體就業學程。這兩個學程分別涵蓋六個傳播就業領域。從學習意見調查結果可以發現，分類架構需要調整，包括是否能夠更加明確、具體，與課程、就業領域更加銜接，以及是否

能夠更彈性選擇課程，增加自主學習空間。

經多次討論後，主要調整方向需與既有課程融合，避免原學程與修課學生受影響，考量現有師資與課程，以及發展系所特色等。此外校方也要求參考教育部推動之「大專校院就業職能平臺」（University Career and Competency Assessment Network, UCAN）（UCAN 計畫辦公室，n.d.），與系所學程模組結合。UCAN 系統鼓勵學生在學期間能夠瞭解學習目標，並與就業市場接軌，規劃各類型的職場能力與課程安排，於入學時便進行職能與性向測試。UCAN 系統在傳播領域所規劃的就業職能，包括「藝文與影音傳播」、「影視傳播」、「印刷出版」、「視覺藝術」、「表演藝術」、「新聞傳播」、「行銷傳播」等。經討論後，將課程模組改為「廣告公關新聞」、「數位影音設計」、「影劇表演藝術」學程，希望能夠更明確說明學程學習目標與專業職能。

首先，廣告公關新聞學程著重印刷出版、新聞傳播、廣告行銷、通訊傳播就業職能規劃，強調廣告、公關與新聞工作專業知識及技能，可從事新聞記者、編輯、文創、公關、廣告等產業。其次，數位影音設計學程著重影視傳播、視覺藝術就業職能，培養影音與多媒體設計相關工作專業知識與技能，可從事各類影音媒體前製、製作與後製等相關專業工作。最後，影劇表演藝術學程著重表演藝術就業職能，重視培養影視內容創作與舞臺相關工作專業知識與技能，可從事導演、設計、特定場所表演歌唱、舞蹈等演出人員。

（二）減少跨組修課與總整課程限制

過去課綱安排，重視專才訓練，循序漸近式教學，總整課程也依專業類別製作畢業專題。例如，修習創意傳播畢業製作課程，必需從廣告、影劇與論文三者擇二個專業進行畢業專題製作。然而，總整課程設限專業類別，卻往往也限制修課者想修的領域。因此，課程修訂第一部分便開放學生可以自由選擇二類畢業專題，不受過往所修習的課程限制。另一方面，也將各個學程的必修學分數降低，學生只要在三個學程之中，自由選擇二個學程，達 15 學分以上即可，不需大量修習單一學程，創造更多組合的可能。例如系所教師之一指出：

三個學程的課程在設計上面是互相支援。以數位影音設計學程作為基地可向左右開展與廣告公關新聞學程，或是影劇表演藝術學程，因此在課程設計上廣告公關新聞與影劇表演藝術是有非常大的差異；

在細節上看是類似的課程，所以著重的方向是截然不同，如數位影音設計的劇本分析就與影劇表演藝術的劇本分析就是不同的方向，前者是針對電視臺或是電視劇的腳本做分析後者則是針對電影或是舞臺劇的腳本分析。（教師 A，2019 年 11 月 14 日，學程規劃）

（三）加強學術與實務連結

推動學程制度的目的之一在於，過去傳統大學課程過於重視學術研究，而輕忽實務應用，強調應該將理論與實務課程分流（李坤崇，2014；教育部，2013）。然而，大多數私校學生更重視技能與實務需求，難以形成特定領域的學術學程。此外，從過去傳播領域的課程規劃與研究中，也不斷強調傳播領域的課程應該同時重視人文精神、學術發展以及實務課程。因此，在傳播領域的課程規劃應該以「匯流」代替分流，加強理論與實務間的課程連結。

具體的方法包括兩個部分，一個是將理論與實務課程結合，例如廣告公關新聞學程，開設消費者心理學、廣告符號分析、民意與市場調查等理論與實務兼具的課程。另一方面，則是調整課程與師資，請教師開發更多新課程，讓學生瞭解傳播實務應用面的需求，例如數位影音設計學程，新開數位錄音、數位音樂製作、流行影音與文創產業分析、網紅經營、影視燈光與成音實務、商品攝影與設計、數位編曲與配樂、健康宣導影音等。在影劇表演藝術學程，則新開影劇表演藝術概論、肢體開發與舞蹈律動、影視化妝髮型設計、劇場表演藝術、聲音表情與配音訓練、經典影劇劇本導讀、網路影視表演製作、同人誌與 Cosplay、女性主義影視實務、劇場技術實務、活動主持技巧訓練等。

透過新課程的規劃與討論，讓教師與學生更進一步關心媒體產業變化。但課程變動也涉及教師專業，因此新聘三位兼任師資，陸續開設數位音樂製作、電子商務與數位行銷、歌唱技巧入門等。此外，也與在地的表演藝術中心合作，開設燈光、舞臺等劇場課程。亦於 104 學年度起安排證照課程，輔導學生考取證照（如剪輯、拍攝、後製等電腦軟體應用或美容造型設計），每學期至少開設一門證照輔導課程。

三、綜合討論

本文透過學習意見調查與專家座談，瞭解問題所在，參考他校傳播科系規

劃，凝聚系所教師、學生共識，提出修訂方向，並與傳播科系產學專家，共同提出調整策略，將學程制度推動過程所遇到的問題加以改善。其中幾個面向值得更進一步討論，包括課程與學程規劃、教學與學習主體、媒體產業與環境變遷。

（一）透過學程制度建立系所定位與特色

推動學程制度過程，不只是將原有課程加以分類，而是回到系所的師資、學生與內外部的資源與競爭加以檢視。如國立大學規模、資源、目標與學生特質均與私立普通大學不盡相同，應視學生特質予以建立特色（中華傳播學刊編輯部，2008；蘇蘅等人編，2018）。因此，如何建立適合的學程，發展長期目標，成為傳播科系共同探討的問題。就佛光大學、義守大學、長榮大學、靜宜大學、玄奘大學等傳播學系而言，相似的學程為影視製作方面，較為不同的有「廣告行銷」、「廣電新聞」、「流行音樂」、「傳播管理」等學程。有些學校偏重影像創作與分析，有些學校則重視新聞、公關與傳播管理。各個學校都有不同的區分方式：靜宜大眾傳播學系以影像藝術與影視傳播分類，佛光大學傳播學系分為創意傳播、行銷傳播、流行音樂傳播，長榮大學大眾傳播學系分為廣電新聞、公關廣告，玄奘大學則有影視行銷與製作兩個學程。

此外，有些傳播科系成立流行音樂、影視技術等學程，這些學程有別於其他傳播科系，逐漸具有特色。也就是說，學程制度最重要目的不只在於建立不同專業類別，而是各校、各系也得以根據系所師資、學生學習目標，發展出不同的定位與特色，例如有些學校重視電視新聞，有些學校重視影像創作或表演藝術等，培養更多元的傳播專業。

（二）發展問題意識與深層自主學習

其次，過去研究指出多數課程規劃以教師為主，學生是被動接受的角色（林文剛，1999；鍾蔚文，2012）。以自主學習觀點而言，現今學習處在非線性、高度動態、複雜環境，學習者必須自行建構學習的動機與意義，發展高層次的學習，發現問題、解決矛盾（Hase & Kenyon, 2000）。

因此，推動學程制度的目的，不只是解決系所課程過於單一，將各種實務課程加以分流。更重要的目的，在於提升學生學習興趣與自主性。因此，系所必修課程大幅降低，提供更多課程模組。這麼一來，學習的主動權在學生身上，如何去修課、排課，發展自身的專業類別，變成學生的責任。也就是說，未來系所不

再用單一的學習架構，而是嘗試建立更多元的學習環境，學生自行摸索自身的能力、興趣與未來就業的目標。例如，一位高年級的學生在學習意見調查表示：「大學四年時間寶貴，希望能盡量多選擇一些自己想學習的課程」（問卷序號 29，2018 年 4 月 21 日，課程意見）。

從傳統教育哲學的觀點而言，學習的目的在於課程資訊接收的多寡。因此，必修課程與數量便十分重要，有效學習是指能夠修多少課、多少學分。而對自主學習觀點而言，學習的有效與否，在於學生是否能夠發展出自己的問題意識，從認知與技能層次，轉換成解決問題的深度思考。這麼一來，總整課程更為重要，利用總整課程，讓學生反省大學所學，如何進一步應用在媒體工作與傳播產業。

也就是說，從自主學習的觀點而言，教師教學與學生學習的主被動關係在改變。對於電子媒體世代的學習，資訊取用快速、容易，學習態度成為學習的關鍵因素，系所課程難以一體適用所有學生。因此，透過彈性化的學程制度，一方面可以改善同質化，另一方面，也透過課程模組化建立有更加自主的學習環境。

（三）師生共同面對與適應媒體變遷

此外，學程制度規劃需兼顧教學、學生面向外，最重要的是產業與或社會需求。例如，課程委員 C 從業界的經驗與角度提及「傳播產業人才近年來供需失衡，薪資凍漲，應多方位學習。」（課程委員 C，書面意見，2019 年 11 月 14 日）。近年來媒體產業人才飽和，工作日益複雜，難以用媒介表現形式明確分類，學生也難以僅學習單一技能，更重視多方位的能力，他強調課程應該多加強新媒體的運用能力。例如：

從職場需求，無論報社電視臺到廣播電臺，除了文字撰寫能力外，影音的製作拍攝很重要。手機與電腦運用愈來愈廣，課程可以加強手機電腦運用課程。另外，報紙與雜誌，寫作方式和傳統已經有很大的不同，現今報章雜誌，即使學校刊物給予教導傳統寫作方式外，建議加強影音的製作。國內傳統報紙和雜誌，寫手已經脫離不了即時新聞影音的製作。（課程委員 C，書面意見，2019 年 11 月 14 日）

過去討論指出，進行課程調整對教師影響甚鉅，教師通常受傳統媒體訓練，面對新媒體、新環境，推動課程調整成為難題。透過課程調整過程，可以發現新

課程需要大量的師資與專業，很難在一時間進行大幅改變，只能嘗試讓教師將原有的課程與內容加以「調整」。也就是說，藉由學程制度推動過程，不只是課程架構的調整，也讓教師、學生共同面對媒體環境變遷，探索教學與學習如何改變。

伍、結論與研究限制

本研究旨在探討傳播領域課程學程化對學生學習的影響，並以南華大學傳播學系為個案，檢討如何改善學程制度，並提出調整策略與建議。

透過學生學習意見調查以及專家座談，本文歸納該系推動學程制度，主要問題分別在必修課程規劃、課程模組分類、總整課程以及實務課程等，並針對相關問題提出改善策略，包括重新整合與調整課程模組、減少跨組修課與總整課程限制、強化產學連結與實務課程。本文認為各個傳播學系有其特色與目標，無法一體適用，透過學程制度的分析與檢討，瞭解既有課程架構之不足，漸進修訂。

其中有幾個面向值得更進一步討論，包括學程規劃、師生關係、媒體產業與環境變遷。在學程規劃部分，課程規劃就像所有立意良善的中央統籌計畫一樣，不管一開始的規劃是多麼地周延，隨著時間點拉長，就會產生問題（陳杏枝、游家政，2015）。因此，課程與學程模組規劃，會隨著教師、學生與內外環境而不斷演變，也需更加瞭解學程制度的目標所在，避免因學程制度而造成更多限制。其次，學程制度最重要的是改變學習主體，透過學程制度，讓師生建立自主學習觀念，改善傳統單向教育體制，透過學程制度得更加瞭解學生想學的是什麼或不是什麼，發展出高層次的學習需求與潛力。

另一方面，學程制度重點是彈性適應外在環境變化。過去的系所本位的教學模式，以特定領域或專才的方式培育學生。而媒體產業與環境變遷快速，學程制度也提供更多樣化的學習方向。透過學程制度，各個學校傳播科系，可以更具體發展出其定位與課程特色。最後，媒介科技與傳播教育議題方興未艾，但相關研究與文獻主要集中於1996–2001年間。但傳播教育與學習樣態仍不斷演化，且速度加劇、變化更多，如何提高學習動機，適應媒介環境變遷是未來重要課題，期後續更多相關研究參與。

研究限制部分，本研究採網路問卷調查，皆為自願填答樣本，未來可進行更嚴謹之課程與學習成效調查，將校友、學生進行分層抽樣，瞭解學習情形及學習過程，提高信度與效度。此外，透過問卷調查法可以蒐集到的回應有限，若能夠以深度訪談輔助，深入評價課程規劃與架構，表達個人修習經驗，得加強理論與

資料詮釋。本研究主要以南華大學傳播學為個案，探討其特有問題。然而，公、私立大學（或科技大學）間，其資源、師資、環境不一，各校性質與學生學習動機、目標、能力亦不相同，無法進行通則化推論，如文獻建議，應針對不同學校、教師與學生，發展適合其特性與特色之課程或學程。未來，期待各校公開更多經驗資料與研究討論，瞭解傳播課程規劃與學習成效差異性，進行比較研究。

參考書目

- UCAN 計畫辦公室 (n.d.)。〈職能與職業查詢〉。上網日期：2020 年 4 月 15 日，取自 <https://ucan.moe.edu.tw/search/search.aspx#a1>
- 王石番、陳世敏（1996）。《傳播教育課程規劃研究》（教育部委託專案研究）。臺北：國立政治大學新聞學系。
- 中華傳播學刊編輯部（2008）。〈傳播教育及研究如何因應傳播未來發展趨勢訪談紀要〉，《中華傳播學刊》，13：233-240。<http://doi.org/10.6195/cjcr.2008.13.08>
- 李坤崇（2014）。〈模組化、學程化及分流化的成果導向課程模式〉，《教育研究月刊》，240：5-18。<http://doi.org/10.3966/168063602014040240001>
- 林文剛（1999）。〈論傳通教育課程內的傳播科技：一個浮士德的交易？〉，《新聞學研究》，58：269-283。[http://doi.org/10.30386/MCR.199901_\(58\).0012](http://doi.org/10.30386/MCR.199901_(58).0012)
- 胡元輝（2014 年 6 月）。〈涉世學術的追尋——從知識生產角度反思大學傳播教育的定位〉，論文發表於「2014 年中華傳播學會年會」，臺灣，臺北。
- 皇甫河旺（2012）。〈新聞傳播教育的變與不變〉，《傳播研究與實踐》，2（2），35-39。<http://doi.org/10.6123/JCRP.2012.018>
- 南華大學教務處（2016 年 10 月）。〈105 學年度課程學程化說明手冊〉。上網日期：2020 年 5 月 15 日，取自 http://academic2.nhu.edu.tw/files/archive/776_d0d7a1f5.pdf
- 翁秀琪（2001）。〈臺灣傳播教育的回顧與願景〉，《新聞學研究》，69：29-54。[http://doi.org/10.30386/MCR.200110_\(69\).0002](http://doi.org/10.30386/MCR.200110_(69).0002)
- _____（2013）。〈新素養與 21 世紀的傳播教育——以新素養促進公共／公民參與〉，《傳播研究與實踐》，3（1）：91-115。<http://doi.org/10.6123/JCRP.2013.005>
- 陳世敏（2000）。〈傳播學入門科目的實現與理想〉，《新聞學研究》，65：1-18。

[http://doi.org/10.30386/MCR.200010_\(65\).0001](http://doi.org/10.30386/MCR.200010_(65).0001)

陳杏枝、游家政（2015）。〈核心課程？還是分類選修？：某私立綜合大學通識教育課程架構改革之研究〉，《教育研究集刊》，61（1）：69-100。<http://doi.org/10.3966/102887082015036101003>

陳佩英、黃天仕、許美鈞、侯仲宸（2016）。〈當「研究法」遇見數位學習：教與學翻轉的經驗談〉，《數位學習科技期刊》，8（1）：51-70。<http://doi.org/10.3966/2071260X2016010801003>

教育部（2013 年 12 月 4 日）。〈教育部人才培育白皮書〉。上網日期：2020 年 4 月 15 日，取自 https://www.naer.edu.tw/ezfiles/0/1000/attach/5/pta_2189_2524507_39227.pdf

許瓊文（2007）。〈數位化媒體教育課程實驗初探與省思：以某大學實習媒體為例〉，《中華傳播學刊》，11：3-47。<http://doi.org/10.6195/cjcr.2007.11.01>

潘家慶（1996）。〈新聞系課程設計問題〉，《傳播研究簡訊》，6：14-15。[http://doi.org/10.6335/CRN.1996.6\(8\)](http://doi.org/10.6335/CRN.1996.6(8))

潘家慶、羅文輝、臧國仁（1996）。〈傳播教育核心課程規劃〉，《新聞學研究》，53：85-106。[http://doi.org/10.30386/MCR.199607_\(53\).0006](http://doi.org/10.30386/MCR.199607_(53).0006)

鄭瑞城（1998）。〈大學教育和大學傳播教育——觀念的再思考〉，《傳播研究簡訊》，15（2）：4-6。[http://doi.org/10.6335/CRN.1998.15\(2\)](http://doi.org/10.6335/CRN.1998.15(2))

閻沁恆（1991）。〈臺灣地區之傳播教育〉，《新聞學研究》，45：139-149。[http://doi.org/10.30386/MCR.199112_\(45\).0008](http://doi.org/10.30386/MCR.199112_(45).0008)

鍾蔚文（2012）。〈尋找傳播教育的新典範〉，《傳播研究與實踐》，2（2）：41-50。<http://doi.org/10.6123/JCRP.2012.019>

蘇蘅、吳岱芸、吳俊葵編（2018）。〈《新聞學研究》五十週年座談：數位時代新聞傳播教育的改變與挑戰〉，《新聞學研究》，134：179-217。[http://doi.org/10.30386/MCR.201801_\(134\).0005](http://doi.org/10.30386/MCR.201801_(134).0005)

Cochrane, T., Antonczak, L., Gordon, A., Sissons, H., & Withell, A. (2012, November). *Heutagogy and mobile social media: Post web 2.0 pedagogy*. Paper presented at the ascilite2012 Conference, Wellington, New Zealand.

Cochrane, T., & Rhodes, D. (2013). iArchi[tech]ture: Developing a mobile social media framework for pedagogical transformation. *Australasian Journal of Educational Technology*, 29, 372-386. <http://doi.org/10.14742/ajet.191>

Hase, S., & Kenyon, C. (2000). From andragogy to heutagogy. *Ultibase Articles*, 5, 1-10.

- Luckin, R., Clark, W., Garnett, F., Whitworth, A., Akass, J., Cook, J., Day, P., Ecclesfield, N., Hamilton, T., & Robertson, J. (2010). Learner generated contexts: A framework to support the effective use of technology for learning. In M. J. W. Lee & C. McLoughlin (Eds.), *Web 2.0—Based e-learning: Applying social informatics for tertiary teaching* (pp. 77-84). Hershey, PA: IGI Global. https://www.researchgate.net/publication/288703644_Learner-Generated_Contexts_A_Framework_to_Support_the_Effective_Use_of_Technology_for_Learning
- Mulrennan, D. (2018). Mobile social media and the news: Where heutagogy enables journalism education. *Journalism & Mass Communication Educator*, 73, 322-333. <https://doi.org/10.1177/1077695817720762>
- Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes*. Cambridge, MA: Harvard University Press.

附錄：南華大學傳播學系學生學習意見調查問卷

各位同學好，為瞭解同學修課與學習情形，請各位如實作答，資料呈現將匿名處理，作為改善系所課程之參考。

1. 請問你對本系整體修課與學習情況是否滿意？

非常不滿意 不滿意 普通 滿意 非常滿意

2. 請問你對本系整體修課與學習情況是否有何寶貴意見？

3. 請問你對本系「課程規劃」（「創意傳播」與「傳播多媒體」模組）是否滿意？

非常不滿意 不滿意 普通 滿意 非常滿意

4. 請問你對系所「課程規劃」（「創意傳播」與「傳播多媒體」模組）是否有何寶貴意見？

5. 請問您覺得本系應開設哪三門課程，對同學就業或學習最有幫助？（以下為本系現有課程或擬開課程，可複選）

- | | | | |
|------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 基礎媒介實務 | <input type="checkbox"/> 大眾媒體寫作 | <input type="checkbox"/> 公共關係 | <input type="checkbox"/> 新聞英文 |
| <input type="checkbox"/> 傳播研究方法 | <input type="checkbox"/> 報刊實務 | <input type="checkbox"/> 媒體實習 | <input type="checkbox"/> 廣告學 |
| <input type="checkbox"/> 影劇表演 | <input type="checkbox"/> 傳播表演藝術 | <input type="checkbox"/> 人際傳播 | <input type="checkbox"/> 團體溝通 |
| <input type="checkbox"/> 腳本設計 | <input type="checkbox"/> 影像美學 | <input type="checkbox"/> 健康傳播 | <input type="checkbox"/> 女性主義 |
| <input type="checkbox"/> 故事分析 | <input type="checkbox"/> 傳播與符號 | <input type="checkbox"/> 口語傳播 | <input type="checkbox"/> 說服談判 |
| <input type="checkbox"/> 公共傳播 | <input type="checkbox"/> 流行文化 | <input type="checkbox"/> 社區參與行動 | <input type="checkbox"/> 閱聽人研究 |
| <input type="checkbox"/> 獨立電影 | <input type="checkbox"/> 廣告創意 | <input type="checkbox"/> 廣告文案設計 | <input type="checkbox"/> 兩岸戲劇通俗文化 |
| <input type="checkbox"/> 媒體動畫與特效製作 | <input type="checkbox"/> 公關危機傳播 | <input type="checkbox"/> 公關策略企劃 | |
| <input type="checkbox"/> 影劇導演實務 | <input type="checkbox"/> 視覺傳播 | <input type="checkbox"/> 電子商務與數位行銷 | |
| <input type="checkbox"/> 創意傳播畢業製作 | <input type="checkbox"/> 網路廣播 | <input type="checkbox"/> 數位媒體實務 | |
| <input type="checkbox"/> 傳播基礎軟體 | <input type="checkbox"/> 虛擬攝影棚 | <input type="checkbox"/> 網新聞編輯 | <input type="checkbox"/> 雜誌編輯 |

- | | | |
|------------------------------------|-----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 多元文化與媒體再現 | <input type="checkbox"/> 影視作品評析 | <input type="checkbox"/> 網際網路與通俗文化生產 |
| <input type="checkbox"/> 進階新聞 | <input type="checkbox"/> 廣播新聞 | <input type="checkbox"/> 廣播專題製作 |
| <input type="checkbox"/> 數位編輯設計 | <input type="checkbox"/> 科學傳播經典賞析 | <input type="checkbox"/> 當代科學傳播議題 |
| <input type="checkbox"/> 電視新聞製作 | <input type="checkbox"/> 電視專題製作 | <input type="checkbox"/> 數位廣播製作 |
| <input type="checkbox"/> 廣播節目企劃與製作 | <input type="checkbox"/> 電視節目企劃製作 | <input type="checkbox"/> 文化研究 <input type="checkbox"/> 網頁設計 |
| <input type="checkbox"/> 數位布展 | <input type="checkbox"/> 電視深度報導 | <input type="checkbox"/> 紀錄片製作 |
| <input type="checkbox"/> 數位媒體規劃 | <input type="checkbox"/> 數位攝影 | <input type="checkbox"/> 傳播多媒體畢業製作 |
| <input type="checkbox"/> 整合行銷傳播 | <input type="checkbox"/> 旅遊傳播 | <input type="checkbox"/> 微電影製作 |
| <input type="checkbox"/> 紀錄片製作 | <input type="checkbox"/> 數位音效製作 | <input type="checkbox"/> 自媒體傳播 |
| <input type="checkbox"/> 數位影像處理 | <input type="checkbox"/> 商品攝影與設計 | <input type="checkbox"/> 劇團表演實務 |
| <input type="checkbox"/> 歌唱技巧入門 | <input type="checkbox"/> 播音主持技巧 | <input type="checkbox"/> 其他：_____ |

6. 請問您覺得哪三門課程，對同學學習或就業較無幫助？（以下為本系現有課程，可複選）

- | | | | |
|------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 基礎媒介實務 | <input type="checkbox"/> 大眾媒體寫作 | <input type="checkbox"/> 公共關係 | <input type="checkbox"/> 新聞英文 |
| <input type="checkbox"/> 傳播研究方法 | <input type="checkbox"/> 報刊實務 | <input type="checkbox"/> 媒體實習 | <input type="checkbox"/> 廣告學 |
| <input type="checkbox"/> 影劇表演 | <input type="checkbox"/> 傳播表演藝術 | <input type="checkbox"/> 人際傳播 | <input type="checkbox"/> 團體溝通 |
| <input type="checkbox"/> 腳本設計 | <input type="checkbox"/> 影像美學 | <input type="checkbox"/> 健康傳播 | <input type="checkbox"/> 女性主義 |
| <input type="checkbox"/> 故事分析 | <input type="checkbox"/> 傳播與符號 | <input type="checkbox"/> 口語傳播 | <input type="checkbox"/> 說服談判 |
| <input type="checkbox"/> 公共傳播 | <input type="checkbox"/> 流行文化 | <input type="checkbox"/> 社區參與行動 | <input type="checkbox"/> 閱聽人研究 |
| <input type="checkbox"/> 獨立電影 | <input type="checkbox"/> 廣告創意 | <input type="checkbox"/> 廣告文案設計 | <input type="checkbox"/> 兩岸戲劇文化 |
| <input type="checkbox"/> 媒體動畫與特效製作 | <input type="checkbox"/> 公關危機傳播 | <input type="checkbox"/> 公關策略企劃 | |
| <input type="checkbox"/> 影劇導演實務 | <input type="checkbox"/> 視覺傳播 | <input type="checkbox"/> 電子商務與數位行銷 | |
| <input type="checkbox"/> 創意傳播畢業製作 | <input type="checkbox"/> 網路廣播 | <input type="checkbox"/> 數位媒體實務 | |
| <input type="checkbox"/> 傳播基礎軟體 | <input type="checkbox"/> 虛擬攝影棚 | <input type="checkbox"/> 網新聞編輯 | <input type="checkbox"/> 雜誌編輯 |
| <input type="checkbox"/> 多元文化與媒體再現 | <input type="checkbox"/> 影視作品評析 | <input type="checkbox"/> 網際網路與通俗文化生產 | |
| <input type="checkbox"/> 進階新聞 | <input type="checkbox"/> 廣播新聞 | <input type="checkbox"/> 廣播專題製作 | |
| <input type="checkbox"/> 數位編輯設計 | <input type="checkbox"/> 科學傳播經典賞析 | <input type="checkbox"/> 當代科學傳播議題 | |
| <input type="checkbox"/> 電視新聞製作 | <input type="checkbox"/> 電視專題製作 | <input type="checkbox"/> 數位廣播製作 | |
| <input type="checkbox"/> 廣播節目企劃與製作 | <input type="checkbox"/> 電視節目企劃製作 | <input type="checkbox"/> 文化研究 | |
| <input type="checkbox"/> 網頁設計 | <input type="checkbox"/> 數位布展 | <input type="checkbox"/> 電視深度報導 | |
| <input type="checkbox"/> 紀錄片製作 | <input type="checkbox"/> 數位媒體規劃 | <input type="checkbox"/> 數位攝影 | |

- | | | |
|------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 傳播多媒體畢業製作 | <input type="checkbox"/> 整合行銷傳播 | <input type="checkbox"/> 旅遊傳播 |
| <input type="checkbox"/> 微電影製作 | <input type="checkbox"/> 紀錄片製作 | <input type="checkbox"/> 數位音效製作 |
| <input type="checkbox"/> 自媒體傳播 | <input type="checkbox"/> 數位影像處理 | <input type="checkbox"/> 商品攝影與設計 |
| <input type="checkbox"/> 劇團表演實務 | <input type="checkbox"/> 歌唱技巧入門 | <input type="checkbox"/> 播音主持技巧 |
| <input type="checkbox"/> 其他：_____ | | |

7. 針對本系課程，請問您有何寶貴建議？

Planning and Reflection of the Course Module of the Department of Communication: Taking the Department of Communication of Nanhua University as an Example

Shih, Poyeh*

Assistant Professor, Department of Communication, Nanhua University

Abstract

Since 2013, Nanhua University has promoted curriculum innovation, expanding from “T-shaped education” to “ π -shaped education,” and executing “curriculum modules” with the aim of guiding students’ active learning by combining multiple courses. To understand the actual learning experience of students, this research surveyed students and found the key to course learning to be how to plan required courses, how to build and classify course modules, and how to link courses with practical applications. Therefore, further deepening and improvement strategies include reintegrating and adjusting course modules, reducing restrictions on courses and capstone courses, and strengthening industrial connections and practical courses. This article posits that the focus of curriculum planning is to determine the characteristics and positioning of the department, change the learning subject, and adapt to changes in the media industry and environment. Curriculum planning aims to increase the motivation of learners to learn independently (heutagogy), not merely to pursue specific employment skills.

Keywords: π -shaped education, heutagogy, curriculum innovation, curriculum modules, learning experience

* Email: howard624@nhu.edu.tw

Received: 2019.8.31

Accepted: 2020.10.29