

世新大學新聞傳播學院 2021 暨
傳播管理學系第 16 屆傳播管理發展與趨勢年會
「後疫情年代的平台展演、虛擬親密與經濟創新」
國際學術研討會

The 2021 Annual International Conference of
Shih-Hsin University School of Journalism and Communications and
the Department of Communications Management 16th Communications Management
Development and Tendencies –
Performativity on the platforms, virtual intimacies and economic
innovations in the post covid-19 pandemic era

《徵稿啟事與投稿須知》 Call for Papers

從 2003 年的 SARS 到 2019 年的新冠肺炎 (COVID-19)，全球新興大規模傳染病復萌頻率已經縮短，當全球大規模瘟疫讓未來進入一個「新常態」的階段；疫情過後，一些人們的行為模式將有所重大改變。由世新大學新聞傳播學院與傳播管理學系擴大辦理年度國際會議，意在邀請各國學者一起思索從以前蓬勃發展的社交網脈 (Social networking)，到維護安全社交距離 (Social distancing)，卻在虛擬串流平台上形成的虛擬親密關係 (virtual intimacies)；從以往的工作與生活場域混搭，到無所不在的工作 (Work from anywhere)；線上購物及虛擬體驗原本從青少年擴展到老少青甚至兒童每個人，人們更習慣使用非接觸方式付款；台灣雖受此疫情影響相對較少，但世界各地大量人群活動逐漸減少，雖增加居家活動，跨境的旅遊也疾速歸零，曾經規劃的旅遊泡泡也似乎無疾而終，人們在國內除長期窩居在家，也漸漸遊走於戶外空曠區域。

邁入所謂的「後疫情時代」的台灣，也在這場世紀性的全球浩劫中，面臨「實體購物」的困難與「居家娛樂」的興起。整體而言隨著消費者在宅時間的增加，更促進了電商產業的蓬勃發展，也對零售產業帶來了巨大的衝擊及改變。消費者不在傳統網路商城購物的理性比價氛圍中，而品牌透過和部落客、KOL 的合作，為消費者建立了多元展演的平台，與消費者建立虛擬親密關係。為了防範疫情，消費者出門購物的機會大減，也造成了數位零售通路在疫情間的巨大成長。對於傳統的零售業者而言，將這次的危機更是品牌邁向數位轉型的轉機。而數位轉型不單只是線下跨足線上的銷售，更包含品牌思索如何在背後的商業模式及工作流程中的經濟創新，導入不同平台展演，經營與消費者間多元複雜的虛擬親密關係。

世新大學傳播管理學系過去針對傳媒管理議題共舉辦 15 屆「傳播管理發展與趨勢學術研討會」，目前已累積了許多珍貴的研究成果。在這新舊交界之際，世新大學新聞傳播學院更挹注更多的學術能量，盼一起來思索新的機會與挑戰，答案卻仍未有定論，因此本研討會將以「後疫情年代的平台展演、虛擬親密與經濟創新」為主題，希望邀集產學專家思辯後疫情年代下不同面向之相關議題，藉由學術論文發表相互研討的過程，激發專家、學者、業者與學生等共同參與思索未來傳播產業與科技應用發展，持續探究數位時代的媒體創新，期能對產學交流及其良性發展發揮拋磚引玉之效。

研討會名稱：世新大學新聞傳播學院 2021 暨傳播管理學系第 16 屆傳播管理發展與趨勢年會「後疫情年代的平台展演、虛擬親密與經濟創新」

國際學術研討會

主辦單位：世新大學新聞傳播學院暨傳播管理學系

研討會投稿領域：

- 子題一：後疫情年代的多元影音平台展演敘事創新
- 子題二：後疫情年代的虛擬親密關係與情緒勞動變現
- 子題三：後疫情年代的虛擬親密與策略溝通與管理
- 子題四：後疫情年代的串流平台的新政策與法規
- 子題五：後疫情年代的平台展演與創新創意經營管理
- 子題六：後疫情年代的平台展演、虛擬親密與新勞雇關係
- 子題七：後疫情年代的平台展演、虛擬親密與文化創意產業經營管理
- 子題八：後疫情年代的平台展演、虛擬親密與經濟創新廣告公關
- 子題九：後疫情年代的商業模式創新與行銷傳播與管理

研討會稿件形式：

學術論文、個案報告、教學個案、產業報告、技術報告，皆歡迎投稿。

研討會日期：2021 年 5 月 13 日（四）、14 日（五）

研討會地點：世新大學管理大樓（台北市木柵路一段 111 號）

審查方式：

- 摘要審查：字數限 1,000 字，凡摘要審查通過者，將獲邀以「口頭發表」或「壁報發表」之形式於研討會發表論文或報告。

投稿需知：

- 投稿截止日期：2021 年 1 月 20 日（三）
- 一律採用線上投稿方式，先填寫基本資料，而後上傳檔案。
上傳網址：<https://forms.gle/DS3UKwCnyr6a45ga8>
- 接受論文與發出邀請函：2021 年 2 月 3 日（三）於
<http://cm.shu.edu.tw/conference/> 公佈獲接受之論文。
- 「摘要投稿」獲選之全文與報名費繳交時間：2021 年 3 月 21 日（日）前上傳論文全文。上傳網址：<https://forms.gle/iYxAsaZmEm6cEaXB7>
- 研討會口頭發表作者請使用 PowerPoint 投影片方式進行，投影片電子檔上傳期間為 2021 年 5 月 2 日（日）截止
上傳網址：<https://forms.gle/VRSw17wF5cRNZgdm9>
- 研討會壁報發表方式說明：論文海報統一由本單位製作並張貼於會議場地，作者可自由出席研討會議。

其他說明注意事項：

- 全文檔案（含封面製作）格式【下載】，學術論文內容可參考「APA 第六版」格式。個案報告、教學個案、產業報告或技術報告之格式不限。
- 主辦單位擁有刊載論文內容於主辦單位相關之印刷品、網頁或光碟之權利，刊載時將依學術論文慣例註明作者與出處。
- 論文中凡涉及版權部分，請事先取得原著者或出版社書面同意。本活動主辦單位不負版權責任。
- 依學術慣例，所有稿件不得在任何研討會、期刊發表或接受審查中。

聯絡方式：

1. 黑慕伊 小姐

電話：(02)2236-8225 #83329 E-mail: hemuy@mail.shu.edu.tw

2. 白又云 小姐

電話：(02)2236-8225 #83312 E-mail: fifi@mail.shu.edu.tw

【個資聲明】

因應個資法上線，為維護您個人資料的安全，如同意接收本研討會的活動訊息，請先詳閱以下內容，謝謝您。世新大學傳播管理學系(以下統稱傳管系)依據個人資料保護法(以下稱個資法)第八條規定，應向填寫人告知下列事項，請您在填寫本研討會相關活動報名或問卷前詳閱：

一、蒐集之目的：

- (一) 研討會活動報名
- (二) 研討會推廣訊息、相關異動通知。
- (三) 統計與分析。

二、蒐集之個人資料類別：(視各別活動性質刪減蒐集項目)

姓名、連絡方式、學校單位、系級、出生年月日、身分證字號(繳費收據開立使用)、電子郵件信箱，其他得以直接或間接方式識別該個人之資料。

三、個人資料利用之期間、地區、對象及方式：

- (一) 期間：個人資料蒐集之特定目的存續期間，依相關法令或本校內規之保存所訂保存年限或世新大學傳播管理學系因研討會活動執行所須之保存期間。
- (二) 地區：校內或校際活動主辦者所在地區。
- (三) 對象：傳管系。
- (四) 方式：以紙本或電子資料化之利用方式。

四、依據個資法第三條規定，個資當事人就傳管系保有之個人資料得行使下列權利：

- (一) 得向傳管系查詢、請求閱覽或請求製給複製本，而傳管系依法得酌收必要成本費用。
- (二) 得向傳管系請求補充或更正，惟依法個資當事人應為適當之釋明。
- (三) 得向傳管系請求停止蒐集、處理或利用及請求刪除，惟依法傳管系因執行業務所必須者，得不依個資當事人請求為之。

有關請求停止蒐集、處理、利用或刪除個資內容部分，個資當事人得於非假日時間與傳管系連絡。

傳管系上班時間：週一至週五，9:00-18:00。聯絡電話：02-2236-8225 轉分機83329。或 hemuy@mail.shu.edu.tw 信箱反應。

五、個資當事人得自由選擇是否提供相關個人資料：

個資當事人得自由選擇是否提供相關個人資料，惟個資當事人若拒絕提供相關個人資料，傳管系將無法進行參與研討會必要之審核及處理作業，致無法提供個資當事人相關服務。