

後疫情年代的 平台展演、虛擬親密 與經濟創新

第16屆 傳播管理發展與趨勢國際學術研討會
The 16th International Conference on Development
and Tendencies in Communications Management

口頭發表論文

序號	姓名	論文篇名
1	孫○婷	台灣防疫實踐：在 8 坪空間度過 360 小時的背後
2	張○愷	分析後疫情時期網路購物平台的直播現象——以黑格爾正、反、合現象學為例
3	莊○智 商○昊 唐○崙 魏○昌	以眼球追蹤法探討使用者介面動畫效果之初探研究
4	賴○釵	〈Disney 改編／翻拍《獅子王》系列與故事品牌建構：以 2D 動畫、舞台劇及 3D 擬真版為例〉
5	曹○瑤 李○惠	後疫情年代行銷策略之研究：以 FACEBOOK 購物社團為例
6	林○美	後疫情時代演唱會的困境與機會
7	李○惠	後疫情年代的公司間合作：管理者的危機處理與整合角色
8	呂○珊 吳○竹	後疫情時代的危機與轉機：數位敘事的轉型與再興
9	劉○婷	從鏈接到模仿：媒介考古學視域下的數位媒體直播
10	趙○煒 李○銘	後疫情年代第三方點評平台經營模式研究——以大眾點評為例
11	郭○芳	臺灣 Podcast 市場熱門節目分析與廣告情形
12	鄧○華	「後疫情時代下-數位學習市場商機大爆發」：線上學習與線上課程購買意願探討

後疫情年代的 平台展演、虛擬親密 與經濟創新

第16屆 傳播管理發展與趨勢國際學術研討會
The 16th International Conference on Development
and Tendencies in Communications Management

序號	姓名	論文篇名
13	劉○	Netflix 對台灣影視產業的衝擊與轉變
14	李○倫	虛擬依戀！品牌體驗對依戀關係之探究：以《集合啦！動物森友會》為例
15	邱○康	疫情下學生使用遠距教學平台態度與行為意圖之研究
16	賴○安	不同平台的影片最適長度？基本統計與個案分析
17	鄭○儒 廖○緯 郭○源	《網際網路視聽服務管理法》下之臺灣本土 OTT 的未來性
18	黃○禧	平台時代的內容監理政策：數位匯流轉型後的日本放送法
19	顧○	社區團購行為與中國城市新興鄰裡文化的傳播與建構：以湖南湘潭的社區購物群為例
20	羅○雯	後疫情年代中的台灣 OTT TV 產業與政策
21	黃○瑄 黃○琿 楊○微	探討新型網紅電商中友善服飾品牌-以 WEARTOEAT 為例
22	許○芳	The Relationship between Green Marketing and Consumer Purchase Intention for Generation Z: A Cases Study of MUJI
23	李○銘	短視頻直播平臺商業模式創新分析—以抖音為例
24	胡○威	企業溝通訓練課程的線上轉型：危機、轉型與挑戰
25	陳○竹	業配找網紅代言真有效？正負向訊息與 YouTuber 可信度對消費者購買意願之影響

後疫情年代的 平台展演、虛擬親密 與經濟創新

第16屆 傳播管理發展與趨勢國際學術研討會
The 16th International Conference on Development
and Tendencies in Communications Management

壁報發表論文

序號	姓名	論文篇名
1	戴○良 褚○如	牙膏領導品牌關鍵成功因素暨其整合行銷傳播模式之實務研究—以黑人牙膏為例
2	鄭○維	社會行銷之研究—以淡水河整治污水下水道為例
3	張○基	那些創新元素能幫助新興OTT平台增加品牌價值—以迪士尼+ (Disney plus) 為例
4	劉○利	在疫情裡浮沈的聲響經濟，以古典音樂為主題的播客 (Podcast) 為例
5	李○研	Facebook 語料分析新冠肺炎疫情時代台灣民眾對口罩實名制政策之探討
6	郭○源	分眾時代下台灣獨立電影的行銷策略探析，以〈最是橙黃橘綠時〉為例
7	溫○強 黃○萍	流行音樂產業的競爭—以臺灣金曲獎第三十一屆年度最佳歌曲得獎作品分析研究
8	王○瑾	犯罪現場的媒體再現，以推理綜藝「明星大偵探」為例
9	蔣○群	低涉入度產品品牌忠誠度對消費者購買決策之影響—以衛生紙為例
10	鄭○萱	網路購物直播的數位親密與虛擬社群
11	江○霖	消費者於搜尋產品資訊至購買之決策研究—以電鋼琴為例。
12	鄭○芬	沉香文化產業新世代之探討研究
13	黃○綺	有線電視轉型策略研究

後疫情年代的 平台展演、虛擬親密 與經濟創新

第16屆 傳播管理發展與趨勢國際學術研討會
The 16th International Conference on Development
and Tendencies in Communications Management

序號	姓名	論文篇名
14	黃○璿	飯店業在新冠肺炎期間的危機溝通策略_以台灣萬豪酒店集團為例
15	陳○陵 郭○源 陳○德	社群平台標題與受眾研究：以 Youtube 平台為例
16	楊○微 黃○萍 溫○強	疫情對百貨業衝擊與改變-疫情後業績爆發成長的業種
17	李○玲 劉○潔 張○源	初探美妝品公司透過網紅在 Instagram 平台操作之行銷效益 — 以雅詩蘭黛（台港地區）為例