

2021年第九屆「傳播的文化、科技與疫情時代的媒體反思」國際學術研討會

口頭發表組

序號	投稿人	論文篇名
1	陳秀鳳	新冠肺炎疫情下 社群互動平台對記者專業實踐的影響：以中央流行疫情指揮中心直播記者會為例
2	康力平	食品安全新聞議題設定效果：以「萊豬進口」報導內容為例
3	賴建都	「排隊買屋」假新聞事件對房市交易之衝擊與影響 — 後疫情時代網路大數據輿情觀測分析
4	陳韻如	從疫情傳播思考假新聞與媒體的角色
5	高佩瑤	消失的環境觀點：馬來西亞華文報新冠肺炎議題再現分析
6	曾也慎	YouTube作為工具：社區影像檔案保存的實踐與意義
7	江信昱	以機器學習解析2000-2020年傳播學論文中的「資料」研究議題
8	許志明	「族群素養」與實踐典範的融合實驗 -- 以《族語主播之眼》照片書出版為例
9	陳啟英	疾病擬人漫畫的符號意義與使用：網路大數據資料探勘分析
10	陳品皓	探索負面政治情緒與網路資訊尋求的關聯 - 以2020年台灣總統大選為例
11	李明哲、董素蘭	參與式行為與意義的理解：參與式傳播設計模型探討
12	張煜麟	時間管理行動工具融入傳播理論課堂的教學行動研究
13	吳巨盟	中國大陸「大外宣」與國家形象建構之研究
14	林宇玲	360°新聞學的創新使用：以世新大學新聞系學生的採用經驗為例
15	黃招勤	理解馬來西亞華文報章數位轉型
16	林蕙雯、毛占瀟、李睿廷	2020新冠肺炎臉書粉專報導框架與社群效應分析
17	黃品庭	論香港電視劇集作為城市記憶空間——以超現實題材《十二傳說》、《金宵大廈》為例
18	王良博、蕭宇軒	對立論述的爭霸 - 以彰化縣衛生局「精準篩檢」事件為例
19	曾鈺閔	媒體如何再現「照顧悲劇」新聞？—以《自由時報》為例
20	吳馨竹	災難事件報導中記者面臨之風險 與新技術語境下的風險規避

壁報組

序號	投稿人	論文篇名
1	成小靜	探析新冠肺炎疫情下短視頻的信息傳播與呈現 ——以抖音帳號「四川觀察」為例
2	劉江	以框架分析探究「地攤經濟」的媒體再現
3	蘇欣儀、劉素君	研究探討序列分析法於知識型與魅力型YouTuber輿論態度分析
4	盧彥儒、楊詠盛	恐慌中的防疫破口！以媒體報導COVID-19衛生紙之亂為例
5	林瀾	中國大陸近年「大女主」題材古裝劇在台熱播因素探析——以批踢踢「陸劇版 (China Drama)」對《後宮甄嬛傳》的評論為例
6	盧采儀、俞芷儒	「疫情之下人道關懷或國人優先？」——陸配子女來台事件中媒體議題與公眾議題之形塑
7	盧笛	初探中國時尚雜誌之意識形態——以中國版Vogue封面為例 (2005-2020)
8	王穎皓	國內媒體再現中國春晚之報導樣態——以2018、2019年中國時報與自由時報報導為例
9	郭庭禎、梁元瑄、蔡欣羽	台南鐵路地下化事件中強拆陳、黃家 當日報導之批判論述分析 ——以《聯合報》、《自由時報》為例
10	莊懿暄	拒用動物皮草議題：以公眾情境理論分析認知 涉入度 反抗意願
11	張皓婷	社群平台以影像傳遞電子煙資訊對青少年之影響——以instagram為例
12	許凱鈞	臺灣手機成癮現象與世代差異之探討