

109 學年度新聞傳播學院畢製畢展作品獎勵徵選

【網路聲量獎】徵件辦法

壹、宗旨：

本校新聞傳播學院學生跨界能力佳，所屬八系所同學於大四皆需修習「畢業實作」相關課程，展現四年所學、所長，並整合運用知識及技能於其畢業作品呈現。為鼓勵本院優秀學生作品，遂設置 109 學年度新聞傳播學院畢製畢展作品獎勵徵選辦法，獎勵學生優良成果。

貳、獎項宗旨：

透過「經營社群整體表現」、「主要社群文章成效」及「網路迴響」進行網路聲量評估，決選出具網路議題操作能力以及經營網路粉絲平台之優秀企劃能力之展現。

參、徵選條件：

- 一、報名資格：本校新聞傳播學院 109 學年度四年級應屆畢業學生或延修生。
- 二、徵件範圍：參與所屬學系 109 學年度畢業成果展之畢業作品。

肆、徵選時間：

即日起至 5 月 21 日(五) 下午 17:00 止。

伍、本獎項徵選類別：

選擇一項畢製/畢展活動所經營之 Facebook 粉專或 Instagram 頁面，並從中選擇一則代表性文章。

陸、報名與繳件規格：

- 一、需繳交①紙本報名表②佐證資料③所有資料電子檔(含報名表及佐證資料)④世新大學學生作品著作財產權授權同意書；電子檔以 email 方式寄至下方聯繫信箱，信件主旨為：傳院畢製畢展徵選—網路聲量獎報名—系級—聯繫人姓名
- 二、提供 Facebook 粉專或 Instagram 頁面所經營之以下相關資訊作為佐證資料：
 1. 網址連結
 2. 此 Facebook 粉專或 Instagram 頁面之按讚、追蹤、留言、分享等相關數據。
※ 若粉絲專頁為原業主已經營之舊有非全新建置頁面，請標註學生經營管理之起始日期，並結算至報名前一日。
- 三、提供 Facebook 粉專或 Instagram 頁面之代表性貼文一則，並具以下相關資訊作為佐證資料：
 1. 貼文連結與該則貼文、留言截圖
 2. 行銷目標
 3. 溝通對象

4. 內容設計策略

5. 該貼文觸及人數、貼文互動次數(按讚、留言、分享數據)等

柒、評審機制

網路聲量獎的評比標準包含該社群及貼文之經營社群整體表現、主要社群文章成效及網路迴響等三項，將社群。入圍作品，經評審結果若未達標準者，得予以從缺。

捌、聯絡窗口

若對本活動辦法有任何疑義或其他未盡事宜，請洽公共關係暨廣告學系辦公室，
TEL:02-2236-8225 分機 83222，E-mail:pc@mail.shu.edu.tw