

《傳播研究與實踐》

專題論文／論壇徵稿

媒體與戰爭

(2022 年 11 月 01 日截止)

在全球新冠肺炎（COVID-19）疫情緊張之際，莫斯科當局在 2022 年 2 月 24 日無預警地入侵烏克蘭。做為關注這場戰爭的「他者」，八千公里之遙的台灣民眾應該相當有感，我們驚覺到「戰爭離現實生活並不遙遠」。事實上，2021 年 4 月英國《經濟學人》（*The Economist*）便曾以雷達圖做為封面，左有中國五星旗、右有美國星條旗，並有軍艦、軍機光點，稱台灣是在美、中大國角力中的風險之地（the most dangerous place on Earth）。

2022 年俄、烏戰爭屬於地緣政治的軍事衝突，主要是涉及意識形態的鬥爭，是典型的混合戰爭。交戰雙方透過傳播媒介進行資訊戰、心理戰、輿論戰與國際宣傳戰。俄、烏衝突可說是人類有史以來最大規模的社群媒體戰爭，有國際媒體喻其為 TikTok（抖音）戰爭。圍繞交戰國民眾及國際社會間所進行的「媒體戰」，有的發生在社群媒體上，有的則是在傳統媒體與社群平台間交叉傳遞。其中不乏移花接木的假訊息、臨演拍攝的假事件，以及梗圖變造的網路迷因等。

處於大國博弈之間，國家的領導人需要更具智慧的戰略思維與軍事理論，在武裝力量外，尋求公共外交、公共關係的策略與作為來避免戰爭的發生，並透過資訊操作與心理作戰等訊息力量，來因應日趨嚴峻的認知作戰。媒體與戰爭屬於跨際整合的研究領域，參與的學者包括傳播學、軍事學、政治學、社會學、心理學、經濟學、資訊科學、法學、人類學等。

本專題關切戰爭中的媒體與民意、軍事與媒體關係、資訊流通管理、媒體在衝突中的表現、衝突與戰爭訊息的產製與接收，以及媒體視覺化對戰爭文化、圖像與記憶的建構、難民的媒體再現與偏見等。軍事危機處理、軍事謠言澄清與因應、軍事輿論的演算法效應，還有假訊息、網軍、軍事智庫、軍事迷因、運算宣傳對戰爭風險感知的影響等，亦是亟需探索的議題。當然，也歡迎各種不同的研究取徑與理論典範，例如，媒介景觀能否做為一種戰略

傳播、演化心理學及論辯批評如何助益政策溝通研究、資料科學方法能對軍事數據分析發揮何等作用。在俄烏戰爭及兩岸認知對抗的促動下，華人傳播學界的驀然回首，能為媒體與戰爭、軍事傳播成就多少知識拼圖？冀盼所有熟悉的及想要熟悉的人一起參與，讓軍事戰略傳播的實務與知識能有所提升。投稿文章可包括但不限於上述舉例，凡觸及本專題構想者，皆歡迎來稿。

本期專題預計於 2023 年出刊。客座主編為世新大學新聞系胡光夏教授，來稿請標明「媒體與戰爭」專題投稿。來稿論文須符合學術論文的寫作要求，須參照相關理論文獻、研究方法，且賦予新的意旨，並經過本刊雙匿名的學術審查程序，詳細體例說明詳見本刊網站。專題徵稿截止日期為 2022 年 11 月 1 日。若有任何疑問，歡迎來信詢問《傳播研究與實踐》（crpjour@gmail.com）。