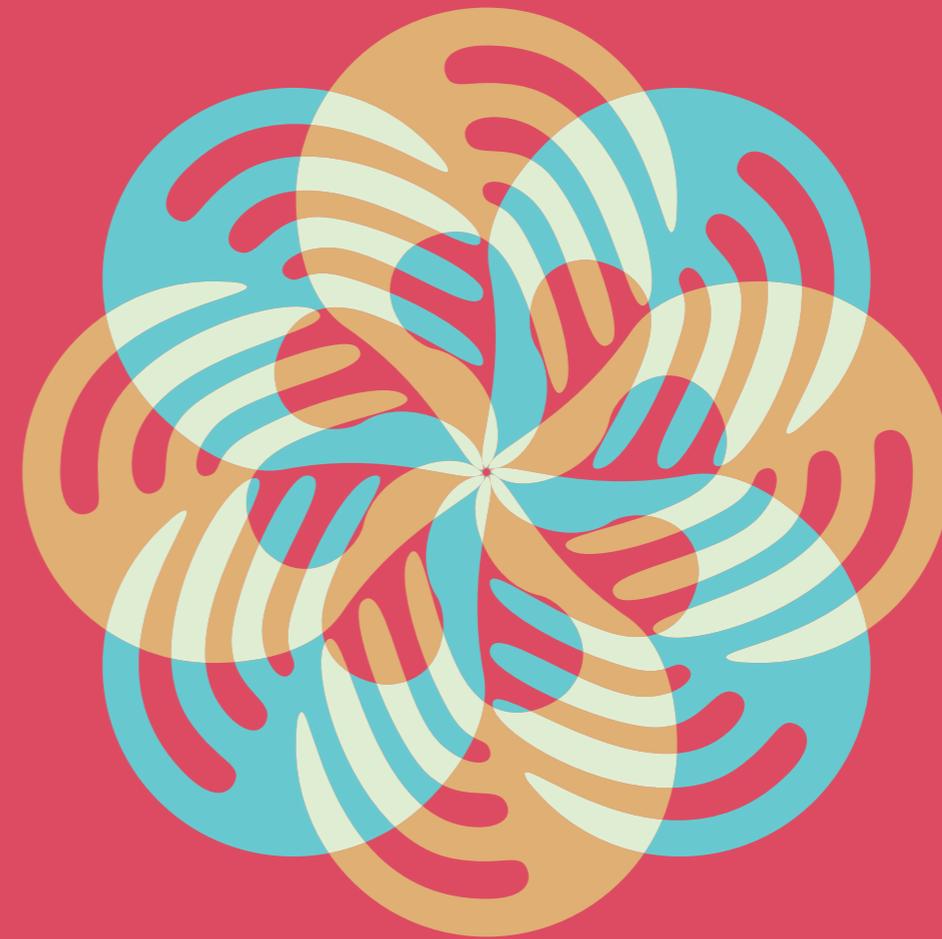


傳播 研究與實踐

Journal of Communication Research and Practice

科技部TSSCI期刊



傳播研究與實踐

Journal of Communication Research and Practice

第12卷
第2期
2022年
7月

新冠疫情與運動傳播

The Coronavirus Pandemic and Sports Communication

專題論文／論壇

導言／運動傳播：後疫情的重整與新視野／陳子軒

新冠國族主義：疫情中臺灣職業棒球的媒體國族論述／劉昌德

臺灣媒體運動複合體在新冠疫情下之變化歷程：以中華職棒為例／許彥輝

串流運動：新冠疫情下臺灣運動紀錄片之發展脈絡與契機／安碧芸

田野筆記／反思與實踐

新聞史論、時事評析與新聞教育：

卓南生的傳播研究與實踐／陽美燕、李傑瓊、劉揚

研究論文

新聞事業與戰爭責任：論日本「思想的科學研究會」之新聞思想／林鴻亦

從巴赫汀學圈對佛洛伊德主義的批判論「對話論」另解：

以變性敘事為例／王孝勇

一起同學當媽媽：婦幼社群閱聽人之醫用協商與共能知識／平雨晨



設計源於傳播的關鍵作用，在自我與他者、個體與社會之間。靈感從具象的「手」、「腦」圖形出發，用以說明創辦單位對於終身學習者的社會期待：德智兼修、手腦並用；兩相聯繫的無限循環，則受益於德國天文學家莫比烏斯 (August Möbius) 的啟發，用以闡述攜手相連的文化互動，是在溝通行動中構成。而在花朵繽紛型態中展現的，則是個人與社會關係的擴散，也是今日傳播多元面貌的象徵。

<https://jcrp.ciaoyu.com.tw/>



世新大學
新聞傳播學院
SHIH HSIN UNIVERSITY
COLLEGE OF JOURNALISM & COMMUNICATION



Journal of Communication
Research and Practice

以「傳播期刊」英文首字 (J, C) 作為設計主軸；「世新大學」的縮寫 SHU、「研究與實踐」的兩個象徵 (R, P) 則做為兩個軸線，象徵展翔高飛的具體支撐，而其核心精神則是研究到實踐的具體行動。

Volume 12, Number 2, July 2022