

導言

運動傳播：後疫情的重整與新視野

陳子軒*

國立體育大學體育研究所教授

COVID-19 疫情自 2020 年初蔓延逾兩年至今，對於人類文明與生活的各種形式造成前所未有的衝擊，全球運動在 2020 年春天 COVID-19 疫情初爆發之時，幾乎同步按下暫停鍵，原本彷彿時令規律前行般的運動嘎然而止，歐洲各國足球聯賽、北美職籃 NBA 與冰球 NHL 漸入尾聲的球季無以為繼，美、日、韓等國家原本該與春天同步甦醒的棒球賽季，卻怎樣都難以發出新春的嫩芽。NBA 在美國奧蘭多，NHL 在加拿大艾德蒙頓與多倫多搭建防疫泡泡，復賽後的歐洲足球在各球隊主場進行比賽，但卻也無法讓球迷進場觀戰，不論是何種形式的閉門比賽，都成了全球體壇為了減少損失而不得不採行的應變措施。曾幾何時，人形立牌、甚至電腦繪製的虛擬觀眾與加油音效，應驗了布希亞的超現實（hyper-reality）寓／預言。這一切，都只為了運動轉播權利金能如期入袋，將收入損失降到最小。

除了職業聯賽，國際運動賽事，也紛紛延期、甚至停辦。原訂於 2020、2021 年進行的歐洲男子與女子國家盃足球賽各自延後一年舉辦，儘管歐美各國與病毒共存的生活步調漸漸定調，運動賽事的舉行與觀眾進場逐漸恢復疫情前的常態，但多波變種病毒的餘波，依舊不時中斷漸趨常態的運動世界。全球性的超大型賽會，更是疫情下不可避免的最大受害者，延宕一年後的東京夏季奧運雖然原地舉行，但除了東京外圍的少數場館允許觀眾入場外，依舊是近乎閉門比賽的媒體景觀；2022 年初的北京冬季奧運，在中國堅壁清野的防疫措施以及與歐美民主諸國因人權與外交議題交惡下，成為全然的媒體景觀與大外宣的機器。

* E-mail: tzuhsuanchen@gmail.com
<http://dx.doi.org/10.53106/222114112022071202001>

就當運動場域規律的節奏被病毒攪亂的同時，全球媒體也於此時持續在新／舊、分眾／大敘事、個人／群體、全球／在地以及世代之間掙扎求生，臺灣媒體亦然，傳播內容與型態的眾聲喧嘩，正在傳統線性電視與 OTT、社群媒體等新傳播形式之間傾軋交疊。這波 COVID-19 之亂下，運動媒體受創至深，由於整個產業鏈中最核心的運動賽事近乎停擺，沒有最重要的內容來源，運動媒體只能在沒有前跡可循的危機下自行摸索出路。2020 年 12 月 31 日，FOX 體育臺三個頻道同時劃下句點，儘管與疫情並非直接因果，而是跨國媒體集團 Disney 與 FOX 整併下的決策，但確實也為有線付費運動頻道在臺灣的經營投下不信任票，緯來體育臺、Eleven Sports、MomoTV、愛爾達體育臺、博斯運動網、智林體育臺等頻道，成為臺灣運動電視頻道舊秩序僅存的利害關係者。

在臺灣的我們，雖曾於 2021 年五月至七月下旬，經歷三級警戒的管制措施，但比起歐美諸國封城的規模與衝擊，仍是程度有別的不同生活經驗。在運動場域中，2020 年中華職棒的開打，開啟了處於全球運動體系邊陲的臺灣一個顛覆既有全球政經南北秩序的裂縫。原本在美日職棒的跨國強勢傳播商品下，臺灣棒球是淨輸入國的角色，但核心國家的大聯盟停賽給予中華職棒可乘之機。緊接著臺灣職棒開打的韓國職棒，更在美國透過 ESPN 的轉播，直驅美國人的家庭，添補了大聯盟遲至 8 月份才開打的棒球真空。全球棒球體系在此期間翻轉與重整，東亞反倒一夕之間成為棒球媒體商品出口國。

中華職棒率先在全球疫情初起的 2020 年 4 月開打，首度透過 Twitter 向全世界進行英語轉播，原本只是 Eleven Sports 短暫新鮮的嘗試，但隨著效果出奇的好，其他各隊乃至各級政府機關紛紛搭上這防疫成果的便車，反倒成為臺灣防疫成果「微外宣」的利器，向美國「逆輸出」，成為另類的「臺灣之光」。這也正是本專題當中，劉昌德所稱「新冠國族主義」(coronationalism) 的體現。國族主義向來為臺灣運動敘事的最主要基調，關乎存亡的疫情下，依舊扛起國族主義的包袱，50 年前的威廉波特世界少棒賽如此，連今日的職業運動亦是如此。

劉昌德透過蒐集中華職棒在疫情爆發後的 2020 年賽季率先全球開打的相關報導，以批判論述分析為方法，解析在疫情爆發下的全球風險社會中，國族主義如何形塑疾病與運動之間的話語。從「看見臺灣」到「世界第一防疫」，再再都突顯了臺灣在艱鉅的國際地緣政治情勢下，渴望被國際社會肯定的集體焦慮，但外宣的同時，由於中華職棒的「名不正」，尤其是英文的

「Chinese」，讓臺灣所渴求的國際宣傳，反倒混淆了國際社會對於臺灣與中國之間界線的理解。但職棒承載臺灣國族的發展畢竟來得意外，隨著日美職棒的恢復進行，臺灣棒球也退居其原本的位置，隨著歐美率先進入與病毒共存的後疫情時代，舊體系權力流動的裂縫也漸漸修補，2022 年的今日，舊秩序已然恢復。

本專題收錄的第二篇研究論文為許彥輝撰寫之〈臺灣媒體運動複合體在新冠疫情下之變化歷程：以中華職棒為例〉，則以運動媒體為中心，聚焦於疫情期間臺灣運動電視媒體在苦無內容下的變與不變。許文透過深度訪談臺灣運動媒體重要關係人，企圖釐清臺灣「有價」運動閱聽人在 COVID-19 疫情期間如何被運動媒體召喚，並續留在此複合體結構中，進而產生角色的轉變。他進一步針對前述中華職棒英語轉播提供更細部的資料與分析，並立論指出在疫情期間，由於賽事缺乏，使得運動媒體必須提供更多替代性的媒體商品以維繫此複合體，包括卡通、紀錄片、電競等非傳統運動媒體內容都在此時重整，以企圖維繫閱聽人在此複合體中的中介地位。

承接許文的論述，由於疫情期間，運動產業最核心的賽事闕如，運動媒體被迫在此時間內容產製方向的改變，由美國 ESPN 與 Netflix 共同製作的 *The Last Dance* 《最後一舞》提早在疫情初熾的 2020 年 4 月下旬首播，在美國成為 ESPN 頻道史上最高收視率的紀錄片，並在全球各國或透過 Netflix 或透過當地 NBA 轉播頻道播放，造成 1990 年代芝加哥公牛王朝的懷舊之旅。對此，安碧芸以運動紀錄片為經，串流平臺為緯，比對國際與臺灣運動紀錄片在疫情下的發展，該文以文本分析為主、輔以深度訪談，首先梳理臺灣運動類紀錄片的歷史脈絡與社會背景，從映演管道、形式到內容進行統整；接著，她並導入影音串流平臺上國內外運動紀錄片的發展現況，並提供此類影片未來的發展願景。

安文論述中提及，臺灣此類紀錄片雖然取材運動項目多元，但是議題呈現上卻多偏向偏鄉青少年教育以及運動賽場上輸贏的價值導向，探討層面未若外國運動紀錄片取材多元；另一方面，由於這類影片商業價值普遍不高，戲院並非合理的曝光管道，但串流平臺的興起，確實使得運動紀錄片的播放管道更為多元與易於近用。

疫情漸散，曾有的提問似乎也塵埃漸落後回歸常態，臺灣棒球的被世界看見、全球運動閉門比賽的「超現實」，似乎都只是運動數百年發展歷程中的非常態短波震動而已，曾有的「重整」跡象，僅成為疫情前舊有秩序的小

亂流。歐洲足球、北美四大職業運動、國際超大型賽會的秩序都漸漸回歸疫情前的樣態，但這並不代表此間的運動傳播現象僅是無意義的片段；相反地，這兩年間的運動傳播樣態，是臺灣運動傳播歷程中重要的「軌跡」甚至是對未來的「諭示」，透過「新冠國族主義」、運動媒體複合體新貌以及運動紀錄片的串流，這些透過 COVID-19 疫情肆虐下所襯托下的反差日常，成為我們面對未來運動傳播新視野的一瞥。

專題主編

陳子軒