

113學年度生成式AI素養與傳播技能成果競賽評語

			宣傳規劃			影音作品		
序號	班級	作品名	評審A	評審B	評審C	評審D	評審E	評審F
01	新聞一甲	01 新聞一甲【Before Delete】	《BeforeDelete》展現出優秀的團隊協作與傳播技能，運用IG與Threads等當代社群平台，設計多元且具吸引力的宣傳內容，提升觀眾參與度與黏著度。企劃主題明確，切合AI與情感依附的時代議題，劇情設定細膩感人，新聞稿亦具情感渲染力，能引發觀眾共鳴。雖在社會公益實踐層面與其他作品相比略顯薄弱，但仍透過AI角色投射人際關係中的距離與依賴，展現一定的社會療癒意涵。	劇情推展順暢，宣傳策略尚未明確呈現影片獨特性，需進一步突出差異。	社群規劃多元且有具體成效數據，整體執行清楚有力，視覺與文案均具水準。心理健康主題適切，執行期程較保守。語言簡潔動人，情感鋪陳深具感染力，惟資訊略為單薄，建議加強背景說明。聚焦AI與記憶倫理議題，但公益連結性較隱晦（如未延伸至失智症或弱勢族群應用場景）。	看得出學生的用心，若母親AI的這個點呈現的更完整會更好。	主題性稍較薄弱	作品，最後媽媽是AI這轉折讓人蠻驚艷，但有點結束的很突然
02	新聞一乙	02 新聞一乙【人造溫度】	《人造溫度》運用IG穩定曝光，展現良好行銷基本功，宣傳內容與主題緊密連結，具備企劃與執行能力。新聞稿鋪陳流暢，有效傳達科技與情感交織的核心張力，具敘事魅力，惟企劃深度稍顯不足。作品以AI重建情感為核心，觸及倫理與心理療癒等社會議題，具哲學深度與時代感，雖尚缺具體倡議實踐，但已展現創意潛力與情感厚度。	企劃內容具吸引力，宣傳策略稍嫌平淡，建議加強宣傳力道。	架構簡單明確但缺乏細節，部分內容略顯粗略，宣傳策略未充分展開。情感AI倫理探討細膩，硬體成本估算需具體化。敘事結構明確，兼具懸疑與倫理思辨，資訊完整，具新聞性與觀影誘因。深度探討科技取代人性的溫度傳遞，切合高齡化社會的數位疏離現況，具備人文關懷視角。	開場及後期呈現的很好，可惜故事後端力道較弱。	切入主題有趣	嘗試呈現AI跟人性之間的差異，出發點很好，但故事呈現稍微平淡
03	新聞一丙	03 新聞一丙【載次】	《載次》展現高度整合的宣傳力與執行力，善用多元社群平台與校園互動活動，有效提升參與度與討論熱度。企劃書架構嚴謹，搭配SWOT與OGSM展現規劃深度，新聞稿成熟流暢，精準傳達科技與情感間的倫理衝突。作品聚焦AI對死亡與愛的重新詮釋，切中年輕世代心理健康焦慮，具高度社會教育與哲學思辨價值。整體而言，《載次》兼具創意、美感與公共性，是一部情感深刻、思維縝密、極具社會影響力的優秀作品。	人物塑造立體而真實，角色具深度，宣傳主軸偏制式化。	整體架構完整，兼具社群與實體活動規劃，宣傳操作富有創意與感染力。記憶儲存議題深刻，技術協作單位待確認。文字富敘事張力，結構完整，情節設計與主題相扣，具備深度與說服力。將AI與死亡議題結合，觸及安寧療護與悲傷輔導等公益層面，但醫療倫理論述稍顯薄弱。	此片整體表現成熟，值得讚許。若故事細節及邏輯再細緻，更是完美。	題材選定新穎	企劃書寫得內容很不錯，美感突出。內容可以理解，但不容易看出內容跟AI的關聯性
04	廣播一甲	04 廣播一甲【虛擬束縛】	《虛擬束縛》透過迷你短片與社群貼文展現年輕化宣傳策略，具創意與明確分工，惟宣傳成效與互動性仍有提升空間。企劃內容完整，結合SWOT分析與社會新聞，新聞稿以情感切入親子與青少年心理議題，表達成熟但聚略略顯分散。作品深刻描繪AI對青少年心理與家庭關係的衝擊，具社會警示意涵，雖尚欠具體公益延伸設計，但劇情張力與議題意識突出。整體而言，是一部兼具戲劇感染力和社會反思的潛力之作。	宣傳內容略嫌不足以引發觀眾好奇心，需強化內容包裝	善用迷你短片策略，視覺與文字風格創新但規劃稍嫌粗略。元宇宙成癮現象分析扎實，多軸敘事結構完整。主題清晰，議題具關懷性，但文字結構稍嫌混亂，需提升可讀性。元宇宙議題具潛在公益價值，但缺乏具體社會問題對照（如數位成癮防治機制）。	角色刻畫鮮明，故事架構及節奏完整，主題契合強烈，很有內涵的一部作品。	敘述方式清楚，主題切入角度可以更深入	有拍出祐誠的痛苦跟AI對他的影響，8分鐘的內容講好一段故事這件事做得很好
05	廣播一乙	05 廣播一乙【Life.exe】	《Life.exe》展現優異的整合與執行能力，結合IG、YT與實體擺攤活動，搭配一致性的視覺與品牌合作，有效提升觀眾互動與辨識度。企劃書架構完善，從分工到議題鋪陳皆詳實，劇情探討AI對人生選擇與自由意志的壓迫，具哲學深度與社會共鳴。新聞稿語言成熟，轉譯能力佳。作品對數位時代年輕族群具高度心理療癒潛力，且已有實體活動實踐公益初步行動。整體而言，是一部完成度高、兼具創意、反思與社會關懷的優質作品。	企劃內容具吸引力，場景及特效具可行性，行銷宣傳設計佳。	線上與實體活動整合良好，具吸引力與實作力，文宣與影像製作到位。遊戲化人生議題切合Z世代，跨平台串接細節待釐清。結合主視覺與劇情理念具創意，整體文字設計有概念但略顯鬆散。以程式人生隱喻身心障礙者社會適應困境，劇本設計暗合平權意識，敘事手法具社會穿透力。	AI主題呈現明確，開場敘事手法成熟。若故事架構更完整及收尾更強烈，會更完美。	影片節奏掌握佳	結局稍顯無力，而且幾個轉折都比較突然，會有點連接不上
06	電視一甲	06 電視一甲【別搞砸了！珍妮】	《別搞砸了！珍妮》以童趣視角探討AI陪伴孤單兒童的議題，融合喜劇與感動轉折，切入新穎。宣傳整合能力出色，透過IG與校園擺攤互動，成功強化品牌記憶與觀眾參與。企劃邏輯清晰，新聞稿語言流暢，能有效傳遞劇情核心。作品關注單親與隔代教養下的「隱形孤兒」，以AI補位陪伴關係，引發對情感教育與家庭支持的深刻思考。整體完成度高，是一部兼具溫度、創意與社會關懷的優質作品。	劇情主題略為模糊，場景設定不夠清晰，宣傳主軸需強化。	設計構想具戲劇性但宣傳策略略顯保守，執行面表現平穩。喜劇節奏創新但分鏡銜接規劃不足。新聞稿呈現方式略顯零碎，內容方向明確但表述需更聚焦。女性調紅題材娛樂性強，可強化數位性別暴力或身體自主權等公益連結。	分鏡明確，導演調度成熟，故事架構及創意極為完整。是一部溫暖且好看的片。	主題有趣，開拓AI未來的可能性	很喜歡整體的故事線，還有珍妮的出現很驚喜，是溫暖也直擊內心的故事，很棒！

113學年度生成式AI素養與傳播技能成果競賽評語

序號	班級	作品名	宣傳規劃			影音作品		
			評審A	評審B	評審C	評審D	評審E	評審F
07	電視一乙	07 電視一乙【偽證per jury】	《偽證》以AI深偽技術為核心，揭示數位報復與校園暴力下的倫理困境，劇情緊湊具高度社會寫實性與警示力。宣傳策略扎實，善用IG與抖音等平台擴大觸及，視覺風格鮮明、主題連結清晰。企劃書與新聞稿結構完善，成功傳達議題核心與拍攝歷程。作品融合科技發展與心理健康反思，具備公共論述潛力與推廣價值，是一部兼具創作力、倫理深度與社會關懷的優秀現實寓言之作。	題材新穎，故事設定具獨特性，能引發市場及觀眾好奇心。	多平台操作成熟，影片與貼文更新頻繁，成果數據充足具說服力。法庭劇本張力足，證據技術還原流程待驗證。報導結構完整，技術與倫理結合良好，AI主題敘述清楚具議題深度。主題劇情明確但社會公益連結性薄弱，需加強公共關懷角度。	導演調度明確，攝影風格鮮明，美術佈景用心，主題契合且反應校園霸凌及未來AI技術可能帶來一些真偽疑慮。氛圍雖黑暗，但是一部後座力強烈的短片。	影片節奏掌握佳、鏡頭語言成熟。需控制影片長度至規定內	很好的切角，AI可以變成偽證，但整體在AI的著墨比例偏少
08	電視一丙	08 電視一丙【艾爾】	《艾爾》以AI記憶結合失智症議題，細膩描繪陪伴、遺忘與自我價值的情感歷程，展現對高齡社會的深刻關懷與療癒想像。宣傳策略創新完整，從九宮格視覺、角色視角Reels到擺攤互動皆具操作力與觀眾貼近度。企劃書專業度高，劇情與角色設定深具哲思，新聞稿具情感召喚力。作品成功融合科技與人性，展現高度成熟的敘事力與社會關懷，是一部溫厚且具影響力的優秀創作。	主題深刻且富含社會意義，故事內涵具有啟發性與思考性。	整體品牌與社群視覺營造極佳，角色導向宣傳模式創新有效，具高度行銷感。本企劃成功建構「記憶倫理」的新型敘事典範，在有限預算下實現高完成度跨媒介敘事。意象鋪陳細膩具詩意，主題具情感厚度，但段落結構略顯鬆散，建議加強整體邏輯連貫。原住民文化與生態智慧主題，符合SDGs第15項陸域生態目標，田野調查資料待補強。	整體呈現穩重，若故事衝突點更強烈，將會更吸睛。	主題新穎，連結特殊疾病來引發反思的角度很有趣。需注意影片長度限制	整體轉折較少，但屬於小溫馨的片
09	電影一甲	09 電影一甲《HAPPY-LINK》	《HAPPY-LINK》是一部完成度高、議題深刻的短片，結合AI制度與青春焦慮，展現對教育體制與社會階級再製的批判思維。宣傳策略成熟，透過YT與IG雙平台操作，搭配預告、花絮與OGSM目標，營造未來科技與制度壓迫的氛圍。企劃書架構嚴謹，新聞稿語言穿透力強，有效引導觀眾進入劇情核心。作品聚焦自由意志與社會價值系統崩潰，具高度倫理思辨與警世意涵，兼具專業度與社會關懷的優秀創作。	拍攝主題具普遍性與共感性，故事銜接略嫌不流暢，需要進一步調整。	合作廠商多元但策略敘述略嫌表面，活動設計清楚有架構。AI驚悚類型市場定位精準，全流程風險備案完善。以哲學命題為切入、有文字渲染力，惟部分語句冗長，建議精煉。社交軟體成癮現象觀察入微，可對照青少年心理健康議題，提出具體預防方案更佳。	極為細心的聲音設計，畫面風格抽象卻有意義。若故事呈現更平易近人，更能傳達出影像背後的意義。	主題切入角度非常有趣引人反思，鏡頭語言掌握度高	很有創意的呈現跟美術設計，但跟happy link跟AI連結比較少
10	電影一乙	10 電影一乙【Aision】	《Aision》以黑色幽默手法探討AI演算法對個體判斷與自我價值的影響，揭示現代人迎合焦慮與科技倫理盲區，具深刻社會省思與青年共鳴力。企劃結構清晰，劇本獨特，融合AI圖像生成應用，主題聚焦鮮明。新聞稿流暢，成功傳達價值意涵。宣傳策略完整，IG操作結合預告、花絮與攤位互動，觀看數與互動數皆亮眼。兼具創意、美學與公共關懷的成熟佳作。	故事劇情架構不夠清晰，行銷宣傳經營策略清晰且積極。	整體設計構想佳，但成果與執行策略部分仍略顯不足，互動度中等。服裝AI系統具市場潛力，全流程驗證完備。概念鮮明，情節設計具懸疑張力，文字具畫面感，但故事節奏稍嫌突兀，仍具吸引力。視覺障礙者敘事視角創新，建議增加真人訪談紀錄片元素強化真實性。	作品風格強烈，運用細膩的美術及成熟的後期，搭配一個簡單的場景，說完故事、精彩!	主題新穎有趣，企劃案中期待越聽眾反思的角度如有更多著墨會更傑出	最後他變成殺人犯有點突然，但整體視覺跟手法很不錯
11	圖傳一甲	11 圖傳一甲【Echo 迴聲程式】	《Echo迴聲程式》結合AI自我優化與校園霸凌議題，切中青少年心理孤立與社會冷漠現象，虛擬角色Echo的「數位復仇」情節引發對AI倫理與陪伴價值的深刻反思。本片兼具社會意識、敘事力與宣傳整合，是一部具教育潛力與實踐可能的優質作品。	企劃整體執行具可行性，製作歷程合理且預算成本效益明確。	整體規劃結構紮實，社群操作策略與分眾設定到位，具備專業水準。聲紋記憶庫技術路徑明確，資料安全機制需補強。資訊完整、鋪陳明確，但語氣稍嫌平鋪直敘，建議加入更多情感張力。資訊廚房現象批判切合時事，若能延伸至偏鄉數位落差改善方案將更具社會價值。	很好的選題，校園霸凌及AI之間的關係，值得探討。若故事衝突性及架構更完整會更好。	影片節奏不錯，AI與影片連結性較為薄弱	前半段沒有字幕，霸凌過程交代很多，但施暴者突然受到懲罰，稍微轉的有點快，跟AI關係也比較薄弱
12	圖傳一乙	12 圖傳一乙【《A!這不是愛情》】	《A！這不是愛情》以青春語境切入AI介入情感的迷迭議題，透過幽默短影音與鮮明視覺設計，展現良好的青年語彙掌握與創意傳播力。企劃以AI模擬愛情與演算法操控為主題，具現代感與媒體素養導向價值，雖深度尚可加強，但已具潛在教育意義。未來可望透過教育資源延伸，擴大社會影響力。	整體企劃創意良好，然故事情節內容尚不明確，行銷策略具執行力。	整體視覺風格與互動策略成熟，社群數據齊全，行銷規劃細膩且具吸引力。機器人情感悖論概念新穎，互動程式開發期程過緊。敘事清晰且兼具娛樂與議題深度，新聞性與情感引導兼備，語言具思辨性與說服力。以AI與戀愛關係探討個資與自我認同，主題具時代性與社會啟發性，整體傳播規劃與公益連結明確。	故事題材有趣，是一部溫暖的片。若劇本衝突性及架構更細緻，會更吸睛。	企劃書中想傳遞的概念較難在影片中讀到	把AI跟陪伴造成的偏誤，這個切入點劃畫的蠻好，可惜拍攝手法稍稍平淡，整體節奏比較平

113學年度生成式AI素養與傳播技能成果競賽評語

序號	班級	作品名	宣傳規劃			影音作品		
			評審A	評審B	評審C	評審D	評審E	評審F
13	圖傳一丙	13 圖傳一丙【視界重塑】	《視界重塑》以AI隱形眼鏡為發想，探討人際溝通與情感療癒的主題，結合科技與情緒支持，具高度教育與社會療癒潛力。作品兼具生活感與科技反思，是一部具設計專業、敘事成熟與公益潛力的優質影像提案。	故事符合當前社會議題趨勢，但需更清晰的定位，行銷策略整合佳。	社群排程完整且有成效統計，風格一致性與視覺編排優秀。VR藝術治療應用潛力佳，硬體協作單位待確認。以科技輔助情緒表達為主軸，語言具溫度，內容具啟發性但整體略顯簡略。視覺表現力佳，涉及媒體議題議題，有潛在教育性。	隱形眼鏡的AI運用有創意，若整體呈現更細緻會更有趣。	題材探討及選擇可以再更深入些	切入點不錯，希望有機會買到那隱形眼鏡XD.
14	公廣一甲	14 公廣一甲【PLANETA】	《PLANETA》以穿越設定呈現AI控制下的未來社會，探討自由意志、情感價值與社會正義，兼具敘事張力與人性溫度。企劃完整，世界觀建構紮實，新聞稿具畫面感與吸引力。作品具備公共教育潛能與反烏托邦省思，是本屆兼具創意表現與社會關懷的佳作，若能延伸實體倡議行動，將更具影響力。	企劃創意雖佳，但故事情節尚不明確，異業合作方案設計具可行性。	跨平台宣傳規劃明確，執行細緻，包含多方贊助合作與高互動設計。星際主題執行難度高，時程規劃稍緊。時空敘事構想有趣，科幻基調鮮明但新聞稿結構偏平鋪直敘，略缺張力。以地球日為創意核心，整合環保議題與商業贊助模式，CSR（企業社會責任）執行架構完整。	整體用心，若結尾衝突點強烈，後座力會更強。	影片主題闡述清楚	看得出來努力呈現AI的世界，美術跟創意很用心！
15	公廣一乙	15 公廣一乙【CTRL+LOVE】	《CTRL+LOVE》以AI作為戀愛輔助切入，探討自我價值、情感選擇與數位依附下的愛情觀，具高度教育潛力與Z世代共鳴。企劃書結構清晰，主題切入新穎，新聞稿鋪陳具畫面感與故事張力。宣傳策略成熟，透過IG與YT整合操作，搭配戀愛測驗與互動設計，達成多項預期成效。作品兼具創意、心理教育意涵與青年語彙掌握，是一部具社會價值與話題潛力的優秀之作。	人物塑造立體而真實，角色動機明確且具深度，行銷策略清晰。	社群設計結合議題與情感推進，有效引發討論與參與，成果具社會深度。情感科技議題切合時勢，預算編列務實。結構完整，概念清晰，具高度時代感與關懷，兼具敘事與議題深度。以AI與愛情為核心切入科技倫理議題，具時代性與思辨價值。	愛情、人際與AI的結合，題材具創意性。『愛』的觀點傳達更精簡，更具體，該部影片將會更平易近人。	切入角度有趣，建議可以把Ctrl+Love的概念做更有創意的延伸	用AI作為戀愛建議，整體蠻正向，但戀愛建議稍微太多了
16	公廣一丙	16 公廣一丙【Allusion】	《Allusion》以AI預測APP引發的校園心理風暴為核心，探討自由意志與命運操控的哲學議題，呈現Z世代在焦慮社會中的心理輪廓與自我價值迷失。作品從科技依賴轉向人性覺醒，兼具敘事張力、心理療癒潛力與教育價值，是一部完成度高、富思辨力與公益潛能的優秀創作。	故事情節不明確，企劃整體具執行可行性。	整體構想不錯，但宣傳規劃細節略顯簡略，互動設計與成效數據尚可加強。科技反思議題深刻，社群互動設計完整。主題明確，設定吸引，敘述節奏清楚但文字略為重複，仍具吸引力。罕見疾病題材結合基因編輯科技倫理，劇本設計含括醫療資源分配正義，具備政策倡議潛力。	探討人類、人性及AI的衝突，選題用心。若架構更加完整，可更為吸睛。	主題設定有趣，不過在影片演繹上較能快速了解主題背後想傳遞的概念	知道要呈現AI監視人類，但拍攝手法讓我看不太懂，劇情跳接太快
17	公廣一丁	17 公廣一丁【pAnI】	《pAnI》聚焦AI是否能取代創作者的核心命題，透過AI攝影機角色描繪青年導演的創作掙扎，探討創意本質與科技協作的張力，具高度敘事創意與哲思深度。宣傳策略整合度高，結合社群與擺攤活動，提升互動與辨識度。作品貼近創作者焦慮與AI應用現況，是一部兼具技術完成度、行銷實力與倫理反思的優秀作品。	角色關係與互動不足，衝突缺乏有效的張力，宣傳活動規劃完整。	整體創意佳但成果數據與操作層面略為保守，建議提升互動設計深度與追蹤成效。AI導演概念大膽，技術驗證需加強。語言具文學色彩，敘事與概念緊扣創作倫理議題，表達誠懇有力。批判AI同業化創作現象，呼應文化多樣性保護（SDG11.4），但未提出原創性保障機制。	作品反諷現在的AI創作技術，過程雖些許樸實，但後座力強。	畫面漂亮，建議探討議題可以再更深入	（超時5分鐘）劇情鋪陳稍長，但也不是必要劇情，但有看出導演的糾結XD.
18	口傳一甲	18 口傳一甲【Domin說，我很好】	《Domin說，我很好》以AI作為心理療癒介面，探討Z世代在孤獨、家庭衝突與情緒困擾中的陪伴需求，呈現人機情感互動的反思與療癒歷程。作品緊扣心理健康與青少年議題，具高度教育與社會實踐潛力，是一部情感深刻、執行力強且具公益價值的優質作品。	故事內涵具有啟發性與思考性，宣傳活動結合線上與線下資源，規劃具整體性。	社群操作策略明確，貼文與限動搭配良好，擺攤與花絮紀錄兼具。語言治療AI應用具社會意義，臨床驗證機制待強化。議題聚焦，結構緊湊，文字鋪陳具情感張力，貼近觀眾心理。精神健康議題具公益關懷，口語表現與情感表達強，具感染力。	故事題材具創意，若故事敘事更精簡具體會更精彩。	拍攝畫面豐富、前幾秒鏡頭吸睛。建議主題探討可以再更深入	感覺Domin解決了孤單問題，但也讓人變得更孤單了..

113學年度生成式AI素養與傳播技能成果競賽評語

序號	班級	作品名	宣傳規劃			影音作品		
			評審A	評審B	評審C	評審D	評審E	評審F
19	口傳一乙	19 口傳一乙【DOOMSDAI】	《DOOMSDAI》以末日喜劇形式探討AI依賴與人類自主性的重建，結合幽默語彙與深刻議題，展現創意與教育潛力。企劃結構完整，角色鮮明，新聞稿自然流暢，傳達AI與人文之間的張力。作品兼具娛樂性與公益性，是一部貼近Z世代、具深層反思力與行動潛能的優質創作。	故事設定具獨特性，社群經營策略清晰且積極，能有效與觀眾互動。	策略與排程周延，宣傳成效數據具說服力，社群設計與擺攤創意兼備。危機情境模擬具創新性，風險管控明確。語言風格親切自然，新聞性略低但展現良好傳達與敘事技巧。末日預言包裝欠缺公益核心，可強化氣候變遷或災難應變等社會教育功能。	開場口白設計，搭配一鏡到底，令人印象深刻。創意滿分，極為趣味創意的一部作品。	拍攝手法有趣，切入角度可以再更深入更吸引人	很喜歡這部戲的切角、風格還有劇情，沒有AI更能獨當一面的結尾也是非常正向，很棒！
20	數媒一甲	20 數媒一甲【重繪Redraw】	《重繪Redraw》以AI繪圖為切入，描繪創作者在技術衝擊下的心理調適與自我接納歷程，傳遞「不再孤單創作」的療癒訊息，對青少年創作者具高度共鳴與教育潛能。宣傳策略創意十足，透過IG經營與創意宣傳物，打造具記憶點的差異化操作。整體為一部結合藝術、心理療癒與公共性潛力的溫柔佳作。	劇情生動且富節奏感，有效帶動觀眾推展共情。	主題與視覺風格一致，社群行銷操作一般，缺乏成效數據佐證。神經風格遷移技術應用成熟，商業化路徑規劃清晰。語言流暢但略顯抽象，主題具反思性，需加強情節鋪陳以增深度。透過藝術轉譯描繪記憶與家庭關係，具療癒與社會情感層次。	以AI輔助人力的題材為出發，呈現『重繪』的夢，實為溫暖。	影片主題可以再更深入及創新	企劃書裡的主視覺非常用心畫，但故事跟AI關聯度低，節奏平淡
21	數媒一乙	21 數媒一乙【杜鵑】	《杜鵑》以劇中劇手法呈現AI取代創作的焦慮與職涯危機，劇情層次豐富、敘事張力強，具高度文化批判性與公共性。企劃結構嚴謹，作品直指AI時代創作主體性的喪失，引發觀眾對自我價值與科技倫理的深刻反思，是兼具批判力與藝術表現的優秀創作。	宣傳活動規劃具整體性與完整性，故事主題具吸引力。	資料呈現零散，宣傳手法與內容連貫性較弱，建議加強整體結構。生物藝術概念前衛，細胞培養技術資源未明確。結構嚴謹、主題鮮明，論述完整具批判性，文字具專業報導特質。美術風格具創意但主題呈現不夠聚焦，公益關聯性略顯鬆散。	AI式邏輯對白設計，令人共鳴。表演到位，剪接流暢。	切入角度可以再更深入，需留意影片長度限制，	有拍出一點懸疑感，劇情呈現中上，
22	數媒一丙、原民班	22 數媒一丙、原民班【您好，我在】	《你好，我在》聚焦高齡化與家庭照護議題，描繪AI在陪伴與情感療癒中的角色，以溫柔敘事探問科技能否取代人際關係，具深刻社會反思與療癒潛力。企劃結構清晰，新聞稿流暢，展現情感厚度與公共性。整體為一部融合情感溫度與社會關懷的跨域佳作，具高度公益潛能與影響力。	故事架構清晰，劇本敘述稍嫌跳躍，分組成員及演員分工需再明確。	內容細緻，策略規劃與排程完整，善用原民元素創造差異化，高互動高關注度。族語AI保存系統具文化價值，語料庫建置期程務實。內容溫暖具人文關懷，主題明確、結構完整，具備敘事與說服力。結合原民身分認同與社會關懷，具深度人文與多元融意涵。	題材有深度，若故理事件的刻畫更細緻，將會更精彩。	影片流暢度佳，議題探討深度可以再加強	劇情稍微平淡，也不知道媽媽出現的原因，如果可以更多交代會更好
23	傳管一甲	23 傳管一甲【時光的回音】	《時光的回音》以AI重構戀情為主軸，結合愛情、環保與科技倫理，探討記憶、陪伴與數位失落的情感議題，具敘事深度與情感觸動力。運用社群與校園互動提升話題熱度，具流量導向操作意識。作品並實際參與淨灘行動，與社團合作強化公益實踐力，是一部兼具藝術性、思辨力與行動力的優秀創作。	拍攝內涵具有啟發性，行銷企劃需更具體的宣傳亮點。	宣傳排程清晰，執行規劃周全，社群策略融合時下流行元素，執行力與創意兼具。時空敘事手法成熟，跨領域整合度高。敘事流暢，融合愛情與環保題材，感性鋪陳佳，但張力稍弱。探討AI情感替代性與記憶保存議題，觸及高齡化社會陪伴需求，但未提出具體公益行動方案。	故事結合AI、愛情、淨灘環保議題，樸實卻溫暖。	說故事能力佳，AI與主題的探討深度可以再更著墨	最後轉折有點生硬，劇情偏單調
24	傳管一乙	24 傳管一乙【聲份】	《聲份Voicentity》以AI聲音模仿為核心，結合身份危機與心理驚悚，探討自我認同崩解與數位時代的存在焦慮，具高度社會警示與心理教育意涵。企劃結構嚴謹，角色設定明確，新聞稿風格與主題一致，傳達清晰有力。宣傳透過IG與Threads穩定操作，搭配視覺設計與抽獎活動，提升關注與互動。是一部完成度高、風格鮮明、貼近當代AI倫理與心理議題的優質作品。	企劃書對場景描述清晰且具可行性，數位內容行銷設計完善。	策略規劃結構清楚，視覺風格強烈且具思辨性，社群操作頻率高，具話題性。聲紋技術應用具體，市場分析不足。結構完整，語言流暢，議題切入具思辨性與新聞價值，報導力強。以AI語言模仿技術濫用為核心，直指數位身份盜用風險，符合SDG16「和平、正義與健全制度」。	故事穩重，題材結合聲音AI的議題，令人共鳴與反思。	影片節奏掌握度佳、主題有趣，需注意競賽規定（秒數限制）	應該是唯一用聲音作為主題，蠻有記憶點，但故事稍嫌無力

113學年度生成式AI素養與傳播技能成果競賽評語

序號	班級	作品名	宣傳規劃			影音作品		
			評審A	評審B	評審C	評審D	評審E	評審F
25	傳管一丙	25 傳管一丙【待機狀態】	《待機狀態》以AI取代人力為主題，透過科幻懸疑敘事探討人類主體性與職場倫理，具強烈時代感與社會省思力。企劃結構嚴謹、分工細緻，成功爭取企業贊助，展現優異對外連結力。是一部兼具創意、整合力與公共價值的優秀作品，具高度競爭力與影響潛力。	情節安排過於平淡，缺乏足夠的戲劇張力，難以提起觀眾興趣。	高效社群操作與贊助合作成果豐碩，短影音與多元貼文交錯，展現專業宣傳能力。人機互動概念佳，硬體資源未明確。以懸疑切入AI議題，設定具吸引力，表達清晰，略可補強細節鋪陳。人機協作主題暗含勞動權益保障議題，建議強化零工經濟與職場自動化衝擊的社會影響分析。	故事穩重，對白設計發人省思。	切入角度影片引人反思、影片流暢節奏佳	整體偏平淡，故事架構跟AI相關性也很低
26	資傳一甲	26 資傳一甲【會？】	《會？》以只能回答「會」的AI程式為設定，巧妙呈現虛擬陪伴對青少年情緒與人際關係的影響，具心理健康與資訊識讀的教育意涵。企劃完整，從動機到技術整合皆具邏輯與深度，新聞稿鋪陳順暢，成功傳達主題核心與社會連結。結合青年視角與公共關懷、傳播技巧與情感深度的溫感反思佳作。	故事架構清晰，行銷活動內容設計偏保守、制式化，建議增加創新元。	成效數據極具說服力，曝光與觸及成效突出，策略導向明確具專業水準。架構完整但技術實作細節較少。主題聚焦情感操控，語言親切，敘述完整但略缺深層觀點。AI互動提問形式娛樂性強，社會公益連結薄弱，可延伸至青少年科技成癮防治議題。	愛情與AI的議題，廣為大眾喜愛，若整體調性在明亮一些，會更平易近人。	演技佳、節奏掌握不錯。建議針對感情議題可以再更深挖找出更有力的切入角度	內容跟AI的主題契合，但單純用取代或陪伴的切角稍顯薄弱
27	資傳一乙	27 資傳一乙【Reflection】	《Reflection》以AI仿生機器人逐漸產生情緒衝突為主軸，折射當代青年在高科技社會中的孤獨與情感自動化問題，具高度敘事張力與社會教育潛能。企劃完整，第一人稱沉浸敘事鮮明，新聞稿鋪陳流暢，有效引導觀眾反思AI與人類情感的界線。宣傳策略整合度高，視覺風格一致，轉化目標清楚。作品融合同理、自尊與人性尊重等多元面向，是兼具創意、溫度與公共價值的優秀之作。	劇情主題稍嫌模糊或表達不夠明確，宣傳策略不夠明確。	視覺與內容緊扣主題，短影音與貼文搭配策略性高，整體完成度與一致性優秀。倒影敘事創意佳，AI訓練數據來源需說明。新聞稿結構清晰，議題深刻具警世意義，文字具說服力與哲理性。深度剖析AI情感複製倫理，結合職場霸凌與家庭關係疏離現象，具備心理健康倡議潛力。	以寫實方式探討AI與人性的衝突，非常有意思。	主題闡述稍微薄弱	故事比較單調，拍攝手法也得加強