

世新大學七十周年校慶國際學術研討會

「智慧媒體時代的傳播策略與影響力建構」議程

地點：世新大學管理學院 M201、M202、M204、M735

主辦單位：世新大學新聞傳播學院

115 年 10 月 15 日（星期四）

時間 地點	主題	議程內容
09:00-09:30	來賓報到	貴賓、校內主管及與會者報到
09:30-09:55 M201	開幕式	長官致詞與介紹與會貴賓
09:55-10:00 M201	校友總會致詞	世新大學校友總會會長 林俊杰
10:00-11:15 M201	國際交流論壇	主題：智慧媒體時代的高等教育創新 主持人：世新大學新聞傳播學院院長 李佩霖 與談者： 世新大學副校長 賴正能 日本關西國際大學代表（Kansai University of International Studies） 日本立正大學代表（Rissho University） 波蘭托倫哥白尼大學代表（Nicolaus Copernicus University） 瑞士 SEG 教育集團代表（Swiss Education Group） 新加坡萊佛士音樂學院代表（Singapore Raffles Music College）
11:30-12:00 M201	Keynote Speech Dr. Ngai Keung Chan	講題：設計使然的無力感？智慧媒體時代的平台權力與主體性博弈 Disempowered by Design? Platform Power and the Struggle for Agency in the Age of Intelligent Media
12:00-13:00 午餐時間		

時間 地點	主題	議程內容
13:00-14:00	場次一 主題：AI 時代的傳播人才培育	【發表 1】生成式 AI 在美國大學採納之實踐檢視與對臺啟示 〈發表人〉：溫偉群 世新大學口語傳播暨社群媒體學系/教授 【發表 2】智慧媒體時代傳播教育的能力轉向：三力能力模型之循證建構 〈發表人〉：賴正能 世新大學公共關係暨廣告學系/教授 李佩霖 世新大學口語傳播暨社群媒體學系/教授 陳淑滿 世新大學社會心理系/教授 溫志皓 世新大學傳播管理學系/副教授 【發表 3】縮短社群行銷學用落差：結合產學共創與數據導向評分對大學生 5C 能力培育之效益 〈發表人〉：許碧芳 世新大學傳播管理學系/教授 【發表 4】從聽到看到互動：生成式 AI 素養的五模態課程設計——以圖文傳播學系五門課程為例 〈發表人〉：余昊益 世新大學圖文傳播學系/助理教授級專業技術人員

115 年 10 月 15 日（星期四）

時間 地點	主題	議程內容
13:00-14:00	場次二 主題：AI 時代的說 服策略	【發表 1】木馬屠城之後：從 Odysseus 的 mētis 反思智慧媒體的策略 說服與信任倫理 〈發表人〉：胡全威 世新大學口語傳播暨社群媒體學系/教授 【發表 2】智慧媒體時代的 AI 廣告傳播：閱聽者涉入程度與道德感知 對品牌信任之影響 〈發表人〉：張雲涵 世新大學公共關係暨廣告學系/碩士 葉幼梅 世新大學公共關係暨廣告學系/副教授 【發表 3】電商 AI 客服的語言線索如何影響消費者信任？——以重演 式放聲思考法探討真實性感知 〈發表人〉：林克威 世新大學傳播博士學位學程/博士生 【發表 4】智慧媒體時代傳統藝人與原生 KOL 於直播購物中的敘事 權力與文本結構之研究 〈發表人〉：吳妮儀 世新大學公共關係暨廣告學系/碩士生 陳一香 世新大學公共關係暨廣告學系/副教授
14:00-14:10 茶敘時間		
14:10-15:10	場次三 主題：智慧社群的品 牌傳播策略	【發表 1】生成式 AI 社群內容之互動優勢及其形成機制：Instagram 觀光行銷實地實驗為例 〈發表人〉：董芷妘 識途教育管理顧問有限公司 謝孟儒 世新大學廣播電視電影學系/兼任講師 【發表 2】智能運算年代下 Threads 美食品牌『原生感行銷』探究： 以脆民社群共鳴機制為例 〈發表人〉：黃哲安 世新大學傳播管理學系/碩士生 潘鳳賢 世新大學傳播管理學系/碩士生 【發表 3】圖片、影片廣告素材在 Facebook 上的成效差異，以汽車產 業為例 〈發表人〉：黃聖涵 世新大學公共關係暨廣告學系/碩士生 【發表 4】數位家外廣告之廣告價值研究：以台灣大車隊計程車內影 音廣告為例 〈發表人〉：徐偉榕 世新大學公共關係暨廣告學系/碩士生 蕭丞傑 世新大學公共關係暨廣告學系/教授
15:10-15:20 茶敘時間		

115 年 10 月 15 日（星期四）

時間 地點	主題	議程內容
15:20-16:20	場次四 主題：智慧媒體與 文化傳播	【發表 1】情感實踐與文化治理下台灣流行音樂的跨境生產 〈發表人〉：林聖喆 世新大學傳播博士學位學程/博士生 許安琪 世新大學公共關係暨廣告學系/教授 【發表 2】宗教文化的跨境再現與在地詮釋：台灣天主教徒對電影《秘密會議》的閱聽人研究 〈發表人〉：劉大中 世新大學傳播管理學系/碩士生 【發表 3】《智慧媒體時代中文語言大模型的文化立場與對齊：基於美伊衝突的五模型比較研究》 〈發表人〉：范珈碩 瀋陽城市學院文化與傳播學院新聞學系/講師 譚暢 瀋陽城市學院文化與傳播學院傳播學系/副教授
15:20-16:20	場次五 主題：智慧媒體平 台可見性與廣告策 略	【發表 1】繁體中文語意環境下生成式引擎最佳化（GEO）實證研究 〈發表人〉：戴凡真 世新大學公共關係暨廣告學系/助理教授 【發表 2】智慧媒體時代的 AI 中介內容傳播 從機器可讀性、媒介可見性到 AI 協助解碼 〈發表人〉：方正璽 世新大學傳播管理學系/副教授 【發表 3】Digital Sovereignty and Fragmented Infrastructures: Data Governance, Platform Architecture, and the Globalization of Xiaohongshu 〈發表人〉：谢双 電子科技大學成都學院/副教授 【發表 4】生成式 AI 導入廣告媒體企劃之實踐與挑戰：以媒體代理商為例 〈發表人〉：洪琬婷 世新大學公共關係暨廣告學系/助理教授級專業技術人員
16:20 賦歸		

世新大學七十周年校慶國際學術研討會

「智慧媒體時代的傳播策略與影響力建構」議程

地點：世新大學管理學院 M201、M202、M204、M735

主辦單位：世新大學新聞傳播學院

115 年 10 月 16 日（星期五）

時間 地點	主題	議程內容
08:30-09:00	來賓報到	貴賓、校內主管及與會者報到
09:00-09:10	TIPRA 專場	TIPRA 理事長致詞 TIPRA 台灣暨臺北市國際公共關係協會理事長 鄭凌穗
09:10-09:35		世新大學校方專題演講 主題：智慧媒體時代的傳播教育轉型 演講者：世新大學新聞傳播學院院長 李佩霖
09:35-10:10		《2026 TIPRA 公共關係白皮書洞察發表》 彙整產、官、學界及相關利害關係人的多元觀點，呈現台灣公共關係產業在 AI、新媒體與跨域競爭下所面臨的變革，並提出產業核心價值、服務轉型、人才培育與未來發展的重要洞察 與談者： 樂高渥克股份有限公司執行長 郭慶輝 典通股份有限公司總經理 楊雅惠
10:10-10:30		公共關係產業代表專題演講《看見關係與理解世界：AI 時代的公共關係核心價值》 當內容與資訊的產製愈來愈容易，公共關係的價值正從「如何傳播」進一步走向「如何理解」。從 Public 與 Relations 重新出發，探討公共關係如何看見不同利害關係人、縮小理解落差，並透過專業判斷建立信任與連結 演講者：世新大學公共關係暨廣告學系助理教授 應淇帆
10:30-10:40 茶敘時間		

時間 地點	主題	議程內容
10:40-12:00	TIPRA 專場	公共關係高峰論壇《華文公共關係的當代樣貌：全球華人地區之演進、實踐與展望》 邀集台灣及全球華人地區公共關係組織與產業代表，從不同市場的歷史脈絡、文化環境與產業實踐出發，交流公共關係在華文社會中的發展特色，並共同探討下一階段的專業定位與區域合作可能 ※與會來賓： 主持人： 彼威整合公關顧問有限公司執行長 徐布 世新大學代表： 世新大學副校長 賴正能 與談者： 戰國策傳播集團董事長兼執行長 張美惠 香港公共關係專業人員協會顧問 潘錦全 上海市公共關係協會專家諮詢委員會委員 李蕾
12:00-13:00 午餐時間		

115 年 10 月 16 日（星期五）

時間 地點	主題	議程內容
13:00-14:00	場次六 主題：智慧娛樂的 影響力	【發表 1】智慧媒體時代娛樂品牌生態的協同建構：以愛投娛樂的企業品牌、個人品牌與粉絲互動為例 〈發表人〉：陳勇豪 世新大學公共關係暨廣告學系/碩士生 邱志淳 世新大學公共關係暨廣告學系/客座教授 【發表 2】智慧媒體中的電競明星社會資本—T1Faker 的數位化延伸 〈發表人〉：郭唐星 莆田學院文化與傳播學院新聞系/專任老師 賴正能 世新大學公共關係暨廣告學系/教授 【發表 3】智能運算下的平台節奏美學：短影音「網感」編排、反差美學與製作人管理 〈發表人〉：蕭宏祺 世新大學傳播管理學系/教授 黃哲安 世新大學傳播管理學系/碩士生 潘鳳賢 世新大學傳播管理學系/碩士生 【發表 4】演算法與生成式 AI 浪潮下的韓流重塑：從 K-Content 產銷轉型看傳播教育的核心因應策略 〈發表人〉：黃孝儀 世新大學傳播管理學系/助理教授級專業技術人員
13:00-14:00	場次七 主題：智慧媒體與 傳播教育創新	【發表 1】智慧媒體時代的傳播教育轉向：從工具競逐到專業判斷與公共責任 〈發表人〉：葉蓉慧 世新大學口語傳播暨社群媒體學系/教授 【發表 2】智慧媒體時代的文化傳播教育創新：生成式 AI 與社群平台融入非物質文化遺產課程之參與式設計研究 〈發表人〉：謝雅卉 世新大學口語傳播暨社群媒體學系/助理教授 呂純純 中山職業技術學院動漫製作系/助理教授 【發表 3】高強度 AI 短影音課程模組之擴散教學實踐：以新北市四所國高中之 USR 行動研究為例 〈發表人〉：許志明 世新大學新聞學系/副教授 【發表 4】以 AI 原生劇探討影視製作知識的重構：外化、校準、治理與教育轉譯 〈發表人〉：蘇純攸 世新大學傳播管理學系/助理教授
14:00-14:10 茶敘時間		

115 年 10 月 16 日（星期五）

時間 地點	主題	議程內容
14:10-15:10	場次八 主題：AI 治理策略與永續影響力	【發表 1】 高等教育行政人員生成式 AI 應用現況、效益與治理需求之研究-以世新大學行政人員調查為例 〈發表人〉：張伯謙 世新大學傳播管理學系/教授 林亮竹 世新大學傳播博士學位學程/博士生 【發表 2】 基於模糊多準則規則決策之選戰生成式 AI 誤導治理架構研究 〈發表人〉：蔡金城 中華電信(股)/工程師 蔡鴻文 國立臺灣科技大學專利研究所/副教授 曾國雄 國立臺北大學都市計劃研究所/講座教授 【發表 3】 Navigating the AI × Sustainability Twin Transformation: A DEMATEL-Based Causal Evaluation of TNFD Dimensions for the AI High-Tech Industry 〈發表人〉：楊志豪 銘傳大學會計學系/教授 李伊庭 銘傳大學會計學系/碩士生 【發表 4】 Evaluating Sustainable AI Healthcare Supply Chain Sandboxes: A DEMATEL Approach to Governance, Resilience, and Stakeholder Communication 〈發表人〉：楊志豪 銘傳大學會計學系/教授 李雨謙 銘傳大學會計學系/碩士生
14:10-15:10	TIPRA 專場	分組座談（一）x 世新大學口語傳播暨社群媒體學系 《關係、信任與影響力：AI 時代的公共關係溝通與連結》 在資訊碎片化、AI 介入傳播及社會觀點日益多元的環境下，公共關係如何真正促進理解、建立信任並形成影響力。本場將從人際溝通、受眾理解與利害關係人互動出發，重新思考科技時代「與人建立關係」的意義 ※與會來賓： 主持人： 布爾喬亞公關顧問有限公司創辦人暨執行長 鄧耀中 世新大學代表： 世新大學口語傳播暨社群媒體學系 劉文英老師 與談者： 數解人意科技股份有限公司執行長 周世恩 三人恆好有限公司創辦人 劉曉蓉 塔圖科技股份有限公司營運長 張維峯
15:10-15:20 茶敘時間		

115 年 10 月 16 日（星期五）

時間 地點	主題	議程內容
15:20-16:20	場次九 主題：人與 AI 的互動策略	【發表 1】探討韓國虛擬偶像之內容特徵對粉絲擬社會互動與周邊購買意願之影響：以虛擬偶像 PLAVE 為例 〈發表人〉：陳政毅 世新大學公共關係暨廣告學系/畢業生 杜雅雯 世新大學公共關係暨廣告學系/助理教授 【發表 2】資訊繭房前置因素及其對消費者決策行為影響之研究 〈發表人〉：李明容 國立中山大學資訊管理學系/碩士 林東清 國立中山大學資訊管理學系/教授 顏紹育 國立中山大學資訊管理學系/碩士生 【發表 3】《從演算法同溫層重返真實世界：智慧媒體時代青年社交恐懼的心理機制與人際影響力重構》 〈發表人〉：孟宗儒 世新大學口語傳播暨社群媒體學系/講師 【發表 4】預製的理解：AI 語言模型的脈絡模仿與偽造主體性 〈發表人〉：吳仁傑 世新大學口語傳播暨社群媒體學系/講師
15:20-16:20	TIPRA 專場	分組座談（二）x 世新大學公共關係暨廣告學系 《洞察、判斷與跨域整合：公共關係產業新面貌與未來人才培育》 當基礎內容與執行工作逐漸由 AI 協助完成，未來公共關係人才的核心競爭力將更集中於洞察、判斷、問題解決與跨域整合。本場將從產業需求與高等教育兩端出發，討論下一世代人才所需要的專業能力與培育方式。 ※與會來賓： 主持人： 戰國策國際顧問股份有限公司第三事業處副總經理/品牌長 吳庭萱 世新大學代表 世新大學公共關係暨廣告學系 蕭丞傑老師 與談人： 震豪數位科技股份有限公司商務總監 張方剛 台北市廣告業經營人協會理事長 陳琦琦 Foodpand 公共事務總監 郭昕宜
16:20-16:30 茶敘時間		

115 年 10 月 16 日（星期五）

時間 地點	主題	議程內容
16:30-17:30	場次十 主題：智慧媒體 時代的公共影響 力	【發表 1】智慧媒體時代公共媒體影響力評估：NHK 的個案研究 〈發表人〉：羅慧雯 世新大學傳播管理學系/助理教授 【發表 2】調適性治理與影響力韌性：智慧媒體時代人機協作危機公關策略研究 〈發表人〉：蔡祐吉 世新大學口語傳播暨社群媒體學系/副教授級專業技術人員 【發表 3】「受騙的是別人」：智慧媒體時代反詐宣導對老年閱聽人辨識信心與辨識能力的分離效果 〈發表人〉：許亭云 廈門理工學院影視與傳播學院/講師 田敦元 廈門大學/博士生 【發表 4】當恐懼被演算法切碎：智慧媒體碎片化呈現對健康恐懼訴求的挑戰與因應 〈發表人〉：劉文英 世新大學口語傳播暨社群媒體學系/助理教授 劉湘君 Mediawave/Marketing Executive
16:30 -17:30	TIPRA 專場	分組座談（三）x 世新大學傳播管理學系 《創意、故事與文化型塑：從內容傳播到公共關係影響力》 從新聞、社群、影音到娛樂與 IP，品牌與公眾建立關係的內容形式正在快速擴張。本場將探討公共關係如何透過創意與故事超越單純資訊傳遞，形成情感連結、文化意義與更長期的社會影響力。 ※與會來賓： 主持人： 正好公關整合行銷共同創辦人 楊瑞哲 世新大學代表： 世新大學傳播管理學系 郭若綺老師 與談者： 伊林娛樂創辦人 陳婉若 台灣赫斯特媒體集團營運長暨發行人 楊欣怡
17:30 賦歸		